

ЦЕЛЬ[®]

ЖИВИ ОСОЗНАННО, ДОСТИГАЙ УВЕРЕННО

Проблема, которую решает

ЦЕЛЬ[®]

Современный человек живёт в условиях переизбытка информации и постоянной гонки за результатом – при этом:

85%

Людей не достигают цели, которые сами себе ставят

60%

Пользователей бросают личные трекеры и планеры через 2–3 недели

70%

Россиян чувствуют внутреннюю тревогу, связанную с неопределённостью

1 из 10

Человек реально отслеживает свои цели системно. Остальные либо «думают в голове», либо записывают хаотично.

Люди ищут решения

В App Store и Google Play растёт спрос на приложения в категориях

Продуктивность
рост +18% в 2023

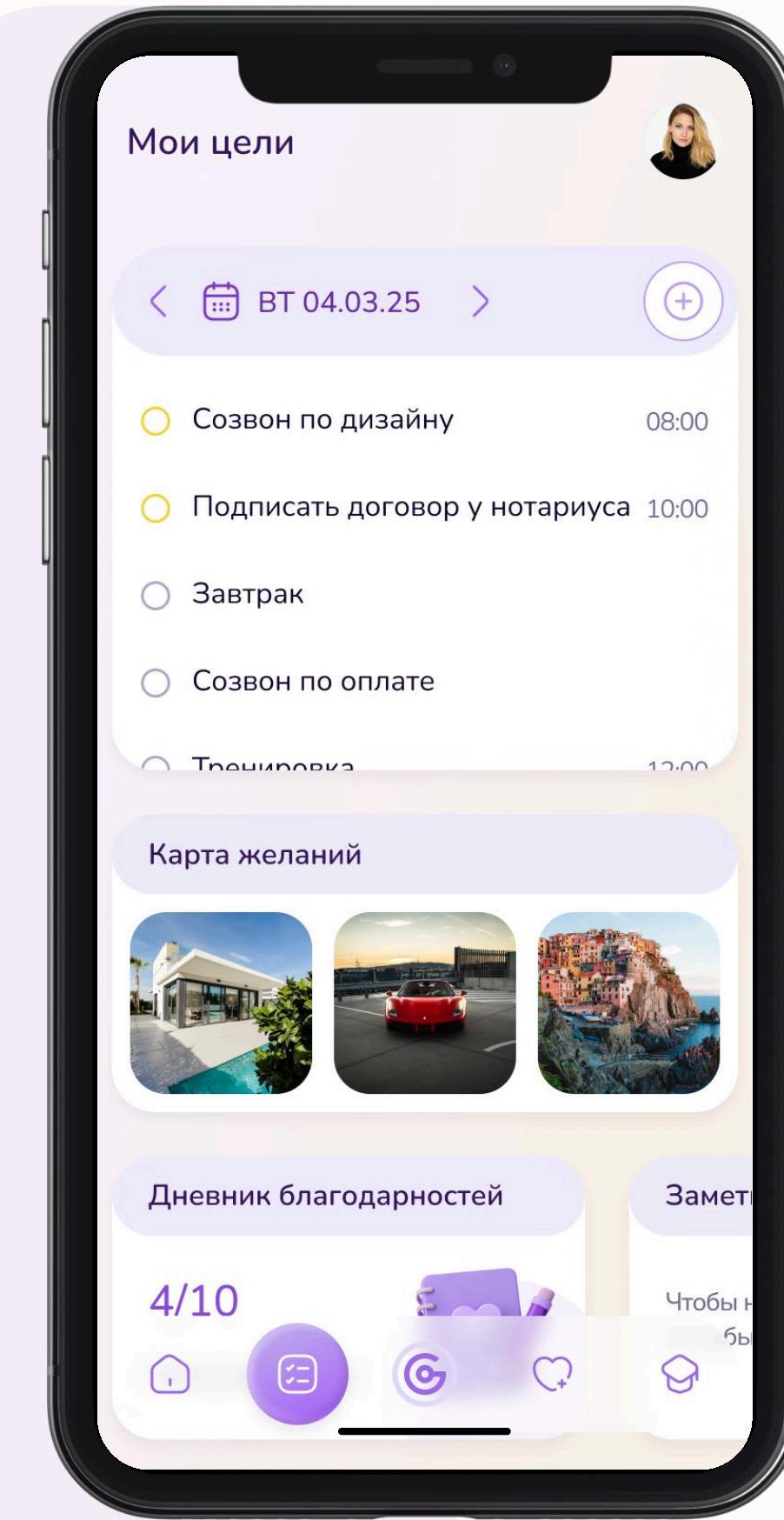
Саморазвитие
и благополучие
рост +22%

Управление задачами
и отслеживание привычек
Более 150 млн загрузок в
мире за 2023 год.

Количество поисковых
запросов по теме
«как достигать цели»
выросло в России на +47%
за последние 2 года

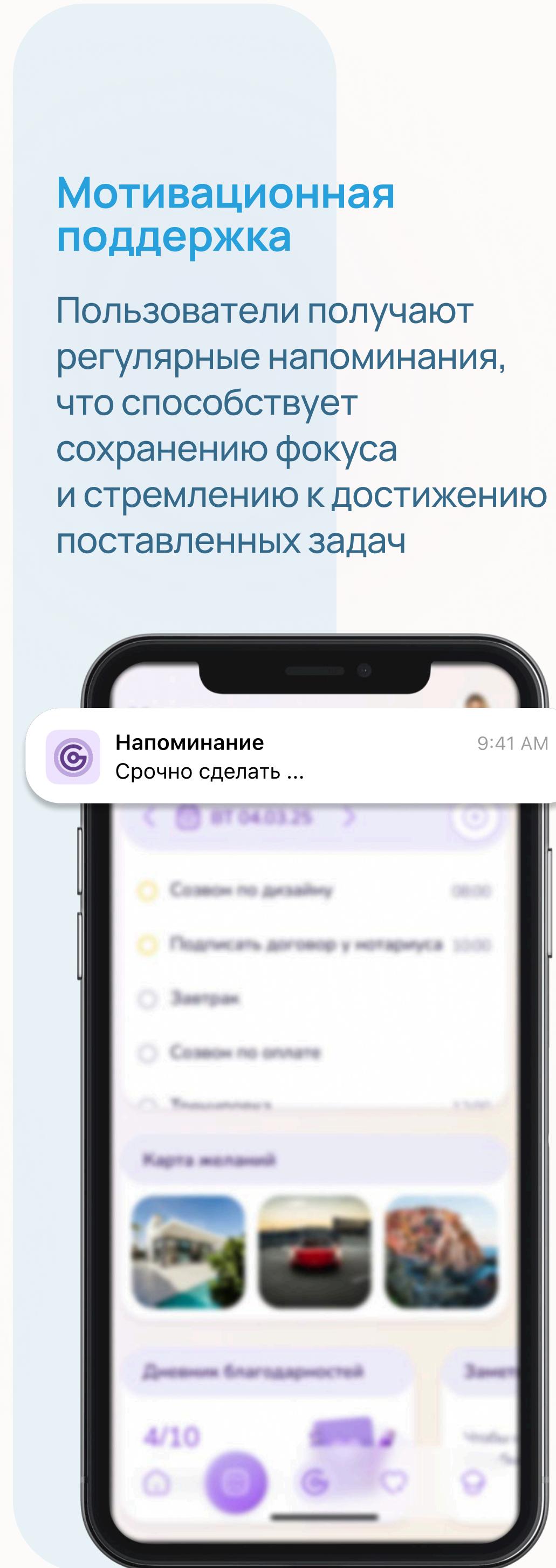
О приложении

Наше приложение ориентировано на комплексную поддержку и стимул достижения целей пользователей в различных аспектах их жизни, включая профессиональные, образовательные, оздоровительные, личностные и другие сферы



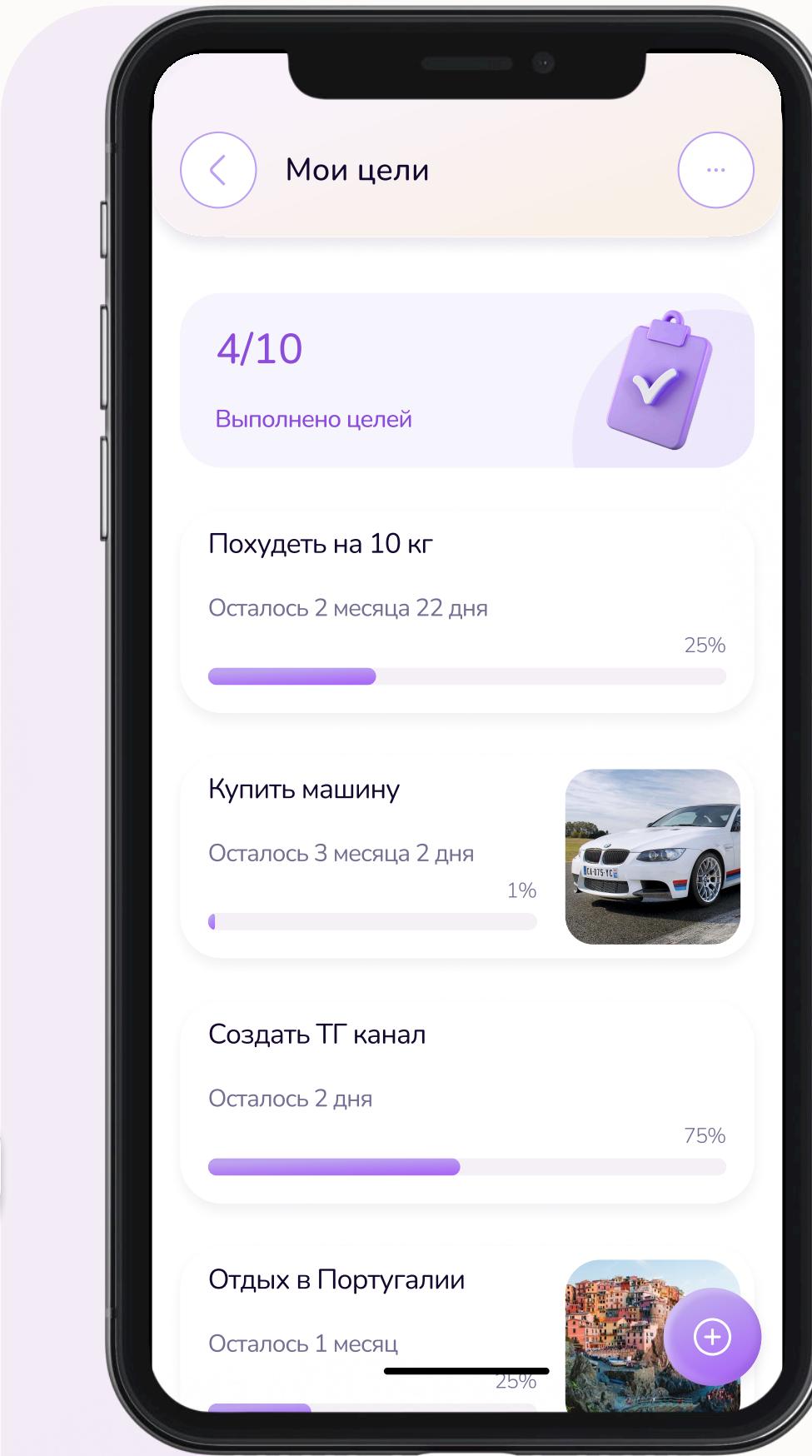
Постановка целей

Мы предлагаем интуитивно понятный интерфейс для формулирования целей, создания детализированных планов действий и определения ключевых показателей достижения



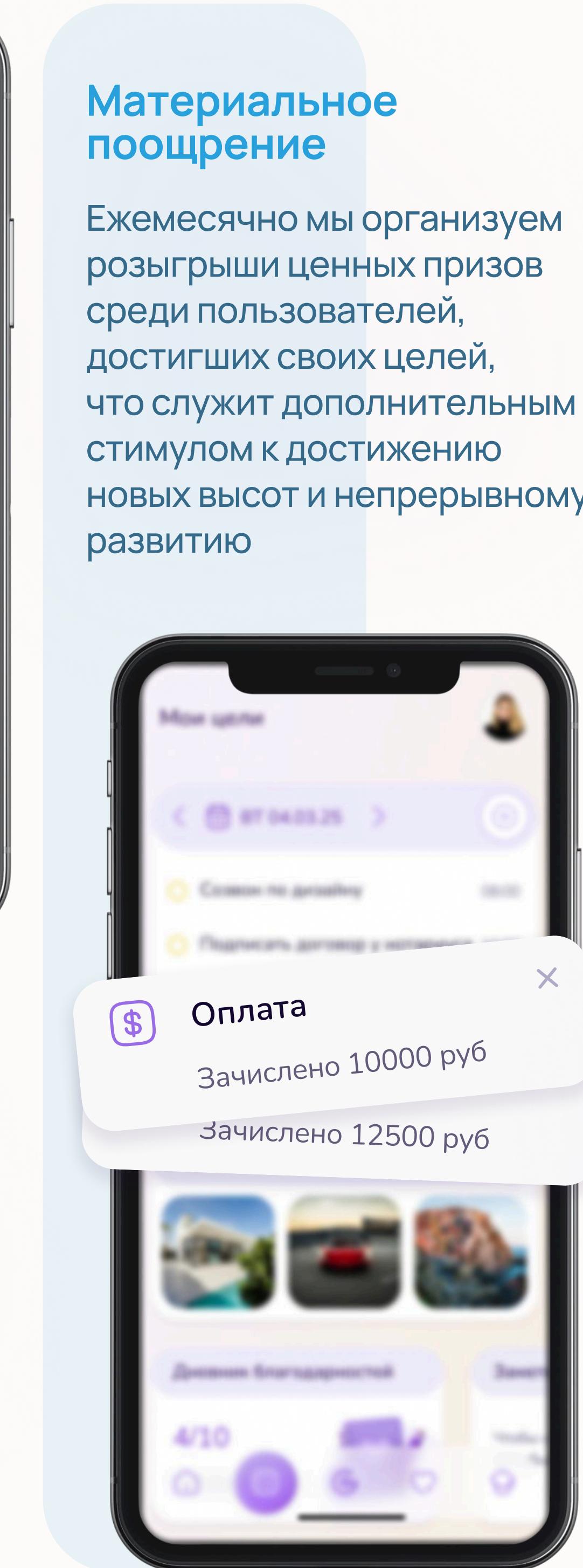
Мотивационная поддержка

Пользователи получают регулярные напоминания, что способствует сохранению фокуса и стремлению к достижению поставленных задач



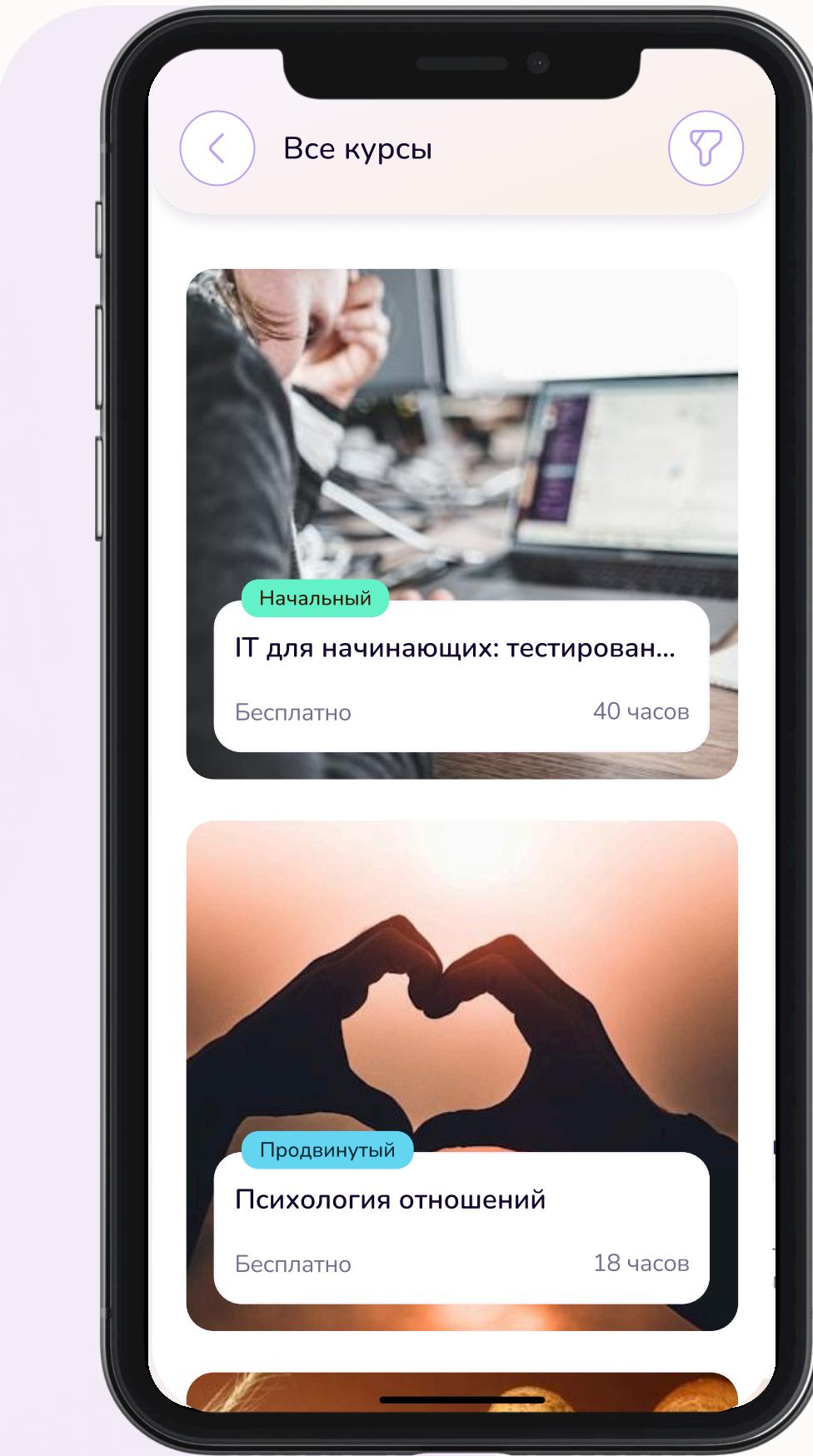
Анализ прогресса

Наши инструменты позволяют проводить мониторинг прогресса и детализированный анализ эффективности действий для улучшения индивидуальных стратегий



Материальное поощрение

Ежемесячно мы организуем розыгрыши ценных призов среди пользователей, достигших своих целей, что служит дополнительным стимулом к достижению новых высот и непрерывному развитию



Медиаконтент

Который будет публиковаться в приложении с целью показать современному поколению примеры выдающихся личностей РФ, чья жизнь и достижения могут стать источником вдохновения и мотивации

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ИМ 18-45 ЛЕТ

Готовы к переменам,
но не знают, с чего начать

Устали от информационного
шума и «быстрых решений»

Молодые профессионалы,
инфлюенсеры

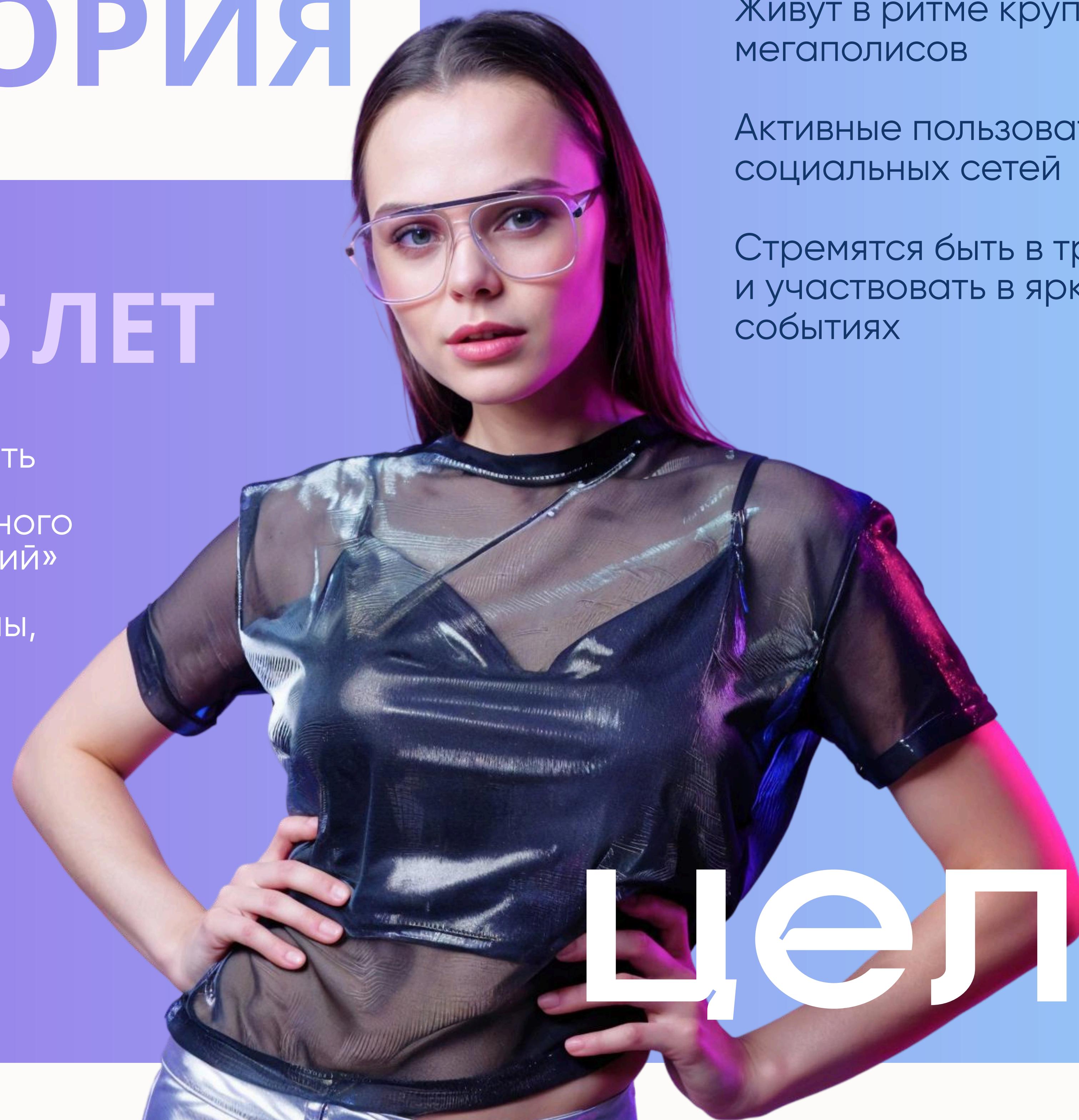
Интересы: новые
технологии, музыка,
мода, медиа

ОНИ

Живут в ритме крупных
мегаполисов

Активные пользователи
социальных сетей

Стремятся быть в тренде
и участвовать в ярких
событиях



ЦЕЛЬ®

Бизнес-модель и монетизация

Формат монетизации:

Freemium

+ B2B

+ онлайн

Ориентир на конкурентов:

цены сопоставимы с Notion, Todoist, Fabulous, а по глубине – превосходят

Freemium

₽490 в месяц

₽3990 в год

- ✓ Бесплатная версия – базовый функционал (постановка целей, задачи, трекер прогресса)

Премиум-версия – расширенные возможности:

- ✓ Доступ к образовательным материалам и инструментам в различных сферах, таких как: здоровье, карьера, обучение и т.д.
- ✓ Функции поощрения: баллы, награды, «достижения», подарки, розыгрыши

Мои цели

< ⏳ ВТ 04.03.25 >

⌚ Созвон по дизайну 08:00

⌚ Подписать договор у нотариуса 10:00

⌚ Завтрак

⌚ Созвон по оплате

⌚ Тренировка

Карта желаний



Дневник благодарностей

4/10



Заме

Чтобы

б

Корпоративные лицензии

Формат монетизации:

Freemium

+ B2B

+ онлайн

Ориентир на конкурентов:

цены сопоставимы с Notion, Todoist, Fabulous, а по глубине – превосходят

B2B

₽1 490

пользователь/мес. в зависимости от объёма и интеграций

Решение для команд, HR, стартапов, госорганизаций

- Целеполагание по сотрудникам / командам
- Дашборды KPI и прогресса
- Командные челленджи и мотивационные мероприятия

Мои цели

< ⏳ ВТ 04.03.25 >

○ Созвон по дизайну 08:00

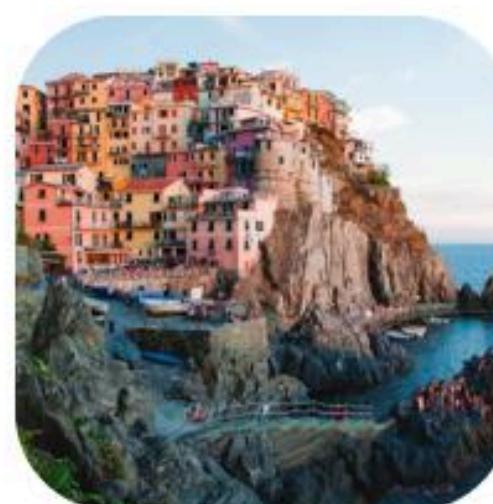
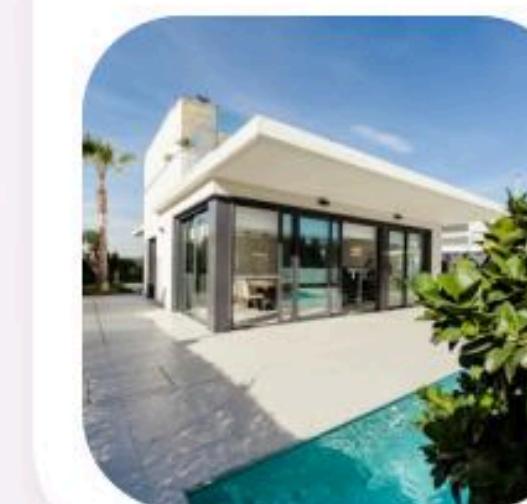
○ Подписать договор у нотариуса 10:00

○ Завтрак

○ Созвон по оплате

○ Тренировка

Карта желаний



Дневник благодарностей

4/10



Заме

Чтобы

б

Прогноз по монетизации

примерно через 1 год
после запуска

Источник дохода	Доля (%)	Прогноз (1 год)
Подписка (премиум)	55%	~1.1 млрд ₽
B2B лицензии	30%	~600 млн ₽
Ивенты и конференции	15%	~300 млн ₽
Итого	100%	~2 млрд ₽

Краткое сравнение с основными конкурентами

Мы создаём новую нишу –
путь к цели как стиль жизни,
с поддержкой, инструментами
и вдохновением

Критерий	Цель (наш продукт)	Notion / Todoist	Fabulous / Remente
Основа на научных методах	✓ Да	✗ Нет	✓ Частично
Структура: цель → шаги → результат	✓ Полный цикл	✗ Только задачи	✓ Без аналитики
Поддержка через медиа и сообщество	✓ Да	✗ Нет	✗ Нет
Вдохновляющий контент	✓ Интервью, подкасты	✗ Нет	✓ Частично
Привязка к офлайн-мероприятиям	✓ Конференции	✗ Нет	✗ Нет
Глубина аналитики	✓ Индивидуальный отчёт	✗ Ограничено	✓ Поверхностно
Персонализация пути	✓ Да	✗ Нет	✓ Сценарий

Почему модель обоснована

Пользователь видит реальную ценность:
результаты в жизни,
не просто задачи



Цены находятся ниже/в среднем по рынку, а ценность выше
(экосистема вместо отдельных решений)

Низкий САС (сумма, которую компания тратит на привлечение одного покупателя или клиента) за счёт медиа и событий
→ высокая маржинальность

B2C → B2B

Модель легко масштабируется – от B2C к B2B и обратно

План развития (Roadmap) дорожная карта проекта:

Ключевые этапы развития
на ближайшие ~1-3 года

- Запуск приложения (App Store / Google Play)
- Базовая версия: цели, задачи, прогресс
- Первый маркетинг (через медиа + журнал ЦЕЛЬ)
- Завершение дизайна и архитектуры приложения
- Тестирование MVP (рабочая группа 500 человек)
- Подготовка медиа-контента
- Подключение первых клиентов
- Пресс-конференция с участием СМИ о презентации приложения (ноябрь 2025)
- Подключение первых корпоративных клиентов
- Проведение первой конференции-презентации «Цель»
- 1 млн пользователей в приложении
- Медиа-платформа: 10 док фильмов + 3 выпуска журнала ЦЕЛЬ



Q1 2025

- Масштабирование в B2B (HR-платформа, API)
- 5 млн пользователей
- Вторая и третья офлайн-конференции ЦЕЛЬ

Q2 2025

- Выход на рынок СНГ/локализация под страны ЕАЭС
- Достижение 1 млн пользователей

Q3 2025

Q4 2025



2026

2027

Текущий статус:



Готовый продукт
(архитектура,
логика)



MVP
протестирован



Регистрация
журнала в СМИ
март 2025



Регистрация
приложения ЦЕЛЬ
в App Store и Google Play



Запуск приложения
ЦЕЛЬ май 2025



Собрана команда
(30 человек: продакты,
разработка, контент,
маркетинг)



Разработана
концепция офлайн
презентации приложения
ЦЕЛЬ на 3 тыс. чел
в г. Москве



Поддержка медиа
и партнёров

Стратегическая цель к 2027 году:

10 000 000 пользователей, лидер экосистемы в РФ и СНГ,
сильный B2B и медиа-блок, платформа №1 для достижения целей

Финансовый план и требуемые инвестиции

вложено собственными силами:

89 млн.₽

Текущий статус:

→ дизайн, архитектура приложения,
медиа-старт, команда (30 человек)

Подано обращение на имя
Президента РФ в Управление
Президента Российской Федерации о
поддержке Интернет-платформы
"ЦЕЛЬ" (на финансовую
и информационную поддержку
IT-продуктов)

Прототип готов, MVP протестирован

Продукт готов к запуску

Требуемые инвестиции

Направление	Сумма, млн ₽	% от суммы
Маркетинг и пользовательский рост (B2C/B2B)	272	40%
Дальнейшая разработка продукта	204	30%
Найм и усиление команды	102	15%
Оффлайн-платформа и конференции	51	7,5%
Резерв / тестирование гипотез	51	7,5%
Итого	680 млн ₽	100%

Финансовый прогноз:

Консервативный сценарий

В 2027 году проект выходит
на устойчивое масштабирование

Показатель	2025	2026	2027
Пользователи	1 млн ₽	5 млн ₽	10 млн ₽
Выручка с приложения	500 млн ₽	14,7 млрд ₽	29,4 млрд ₽
Точка безубыточности	-	II квартал 2026	-

Расходы 2025:

Статьи расходов	Руб./мес.	Руб./год
Журнал	1 070 000	3 210 000
Разработка приложения	2 000 000	16 000 000
Обслуживание приложения	500 000	4 000 000
Презентация приложения	-	120 000 000
Команда	3 010 000	24 080 000
Команда блогеров	2 500 000	20 000 000
PR	2 500 000	20 000 000
Рекламная кампания	2 500 000	20 000 000
Маркетинг	3 750 000	30 000 000
Медиа-канал Youtube	2 000 000	16 000 000
Гости на медиа	3 000 000	24 000 000
Прочие расходы	1 000 000	8 000 000
Итого	23 830 000	305 290 000

Смета составлена по минимальным оценкам стоимости и не учитывает возможные изменения цен и условий.

Доходы 2025:

Источник дохода	Руб./год
Приложение реклама	10 000 000
Приложение подписка	500 000
Интеграция ютуб	500 000
Интеграция док фильмы	1 000 000
Конференция	5 000 000
Итого	17 000 000

БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!

С УВАЖЕНИЕМ,
КОМАНДА ПРОЕКТА
ЦЕЛЬ®

