

# цель®

Живи осознанно, достигай уверенно



# Проблема, которую решает

Цель®

Современный человек живёт в условиях переизбытка информации и постоянной гонки за результатом — при этом:

85%

**Людей** не достигают целей, которые сами себе ставят

60%

**Пользователей** бросают личные трекеры и планеры через 2–3 недели

70%

**Россиян** чувствуют внутреннюю тревогу, связанную с неопределённостью

1 из 10

**Человек** реально отслеживает свои цели системно.  
Остальные либо «думают в голове», либо записывают хаотично.

# Люди ищут решения

В App Store и Google Play растёт спрос на приложения в категориях

**Продуктивность**  
рост +18% в 2023

**Саморазвитие  
и благополучие**  
рост +22%

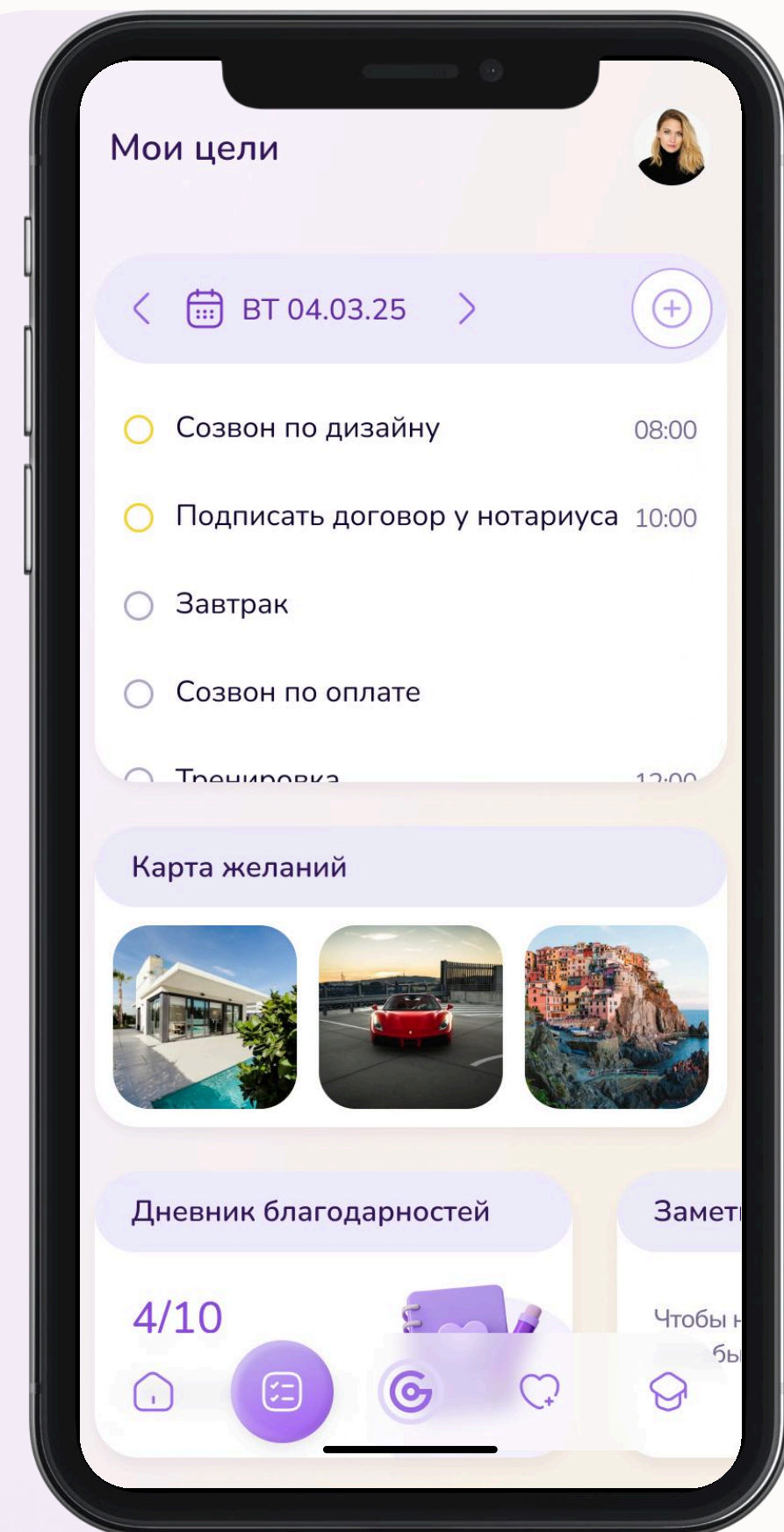
**Управление задачами  
и отслеживание привычек**  
Более 150 млн загрузок в  
мире за 2023 год.

**Количество поисковых  
запросов по теме  
«как достигать цели»  
выросло в России на +47%  
за последние 2 года**



# О приложении

Наше приложение ориентировано на комплексную поддержку и стимул достижения целей пользователей в различных аспектах их жизни, включая профессиональные, образовательные, оздоровительные, личностные и другие сферы

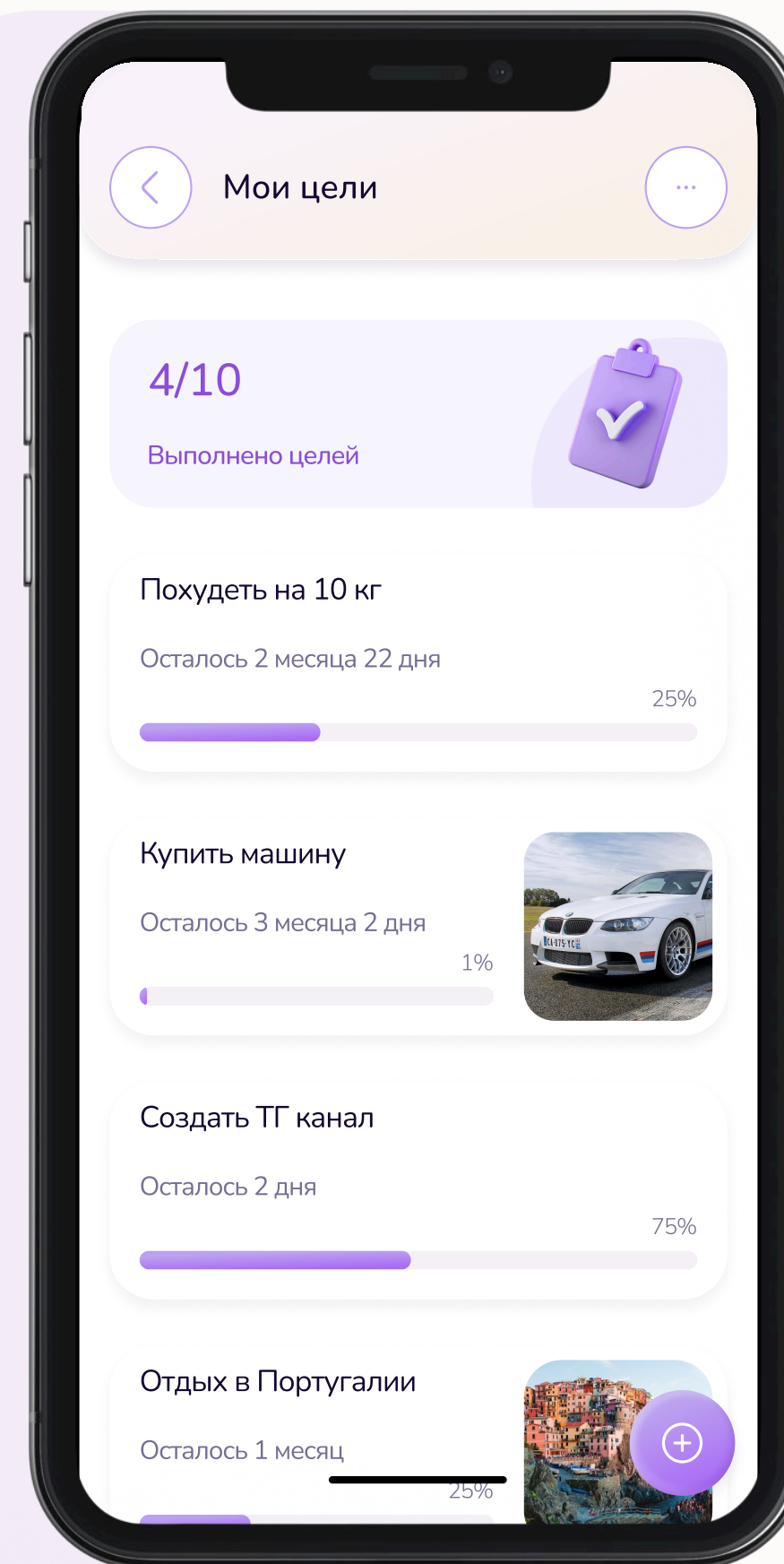
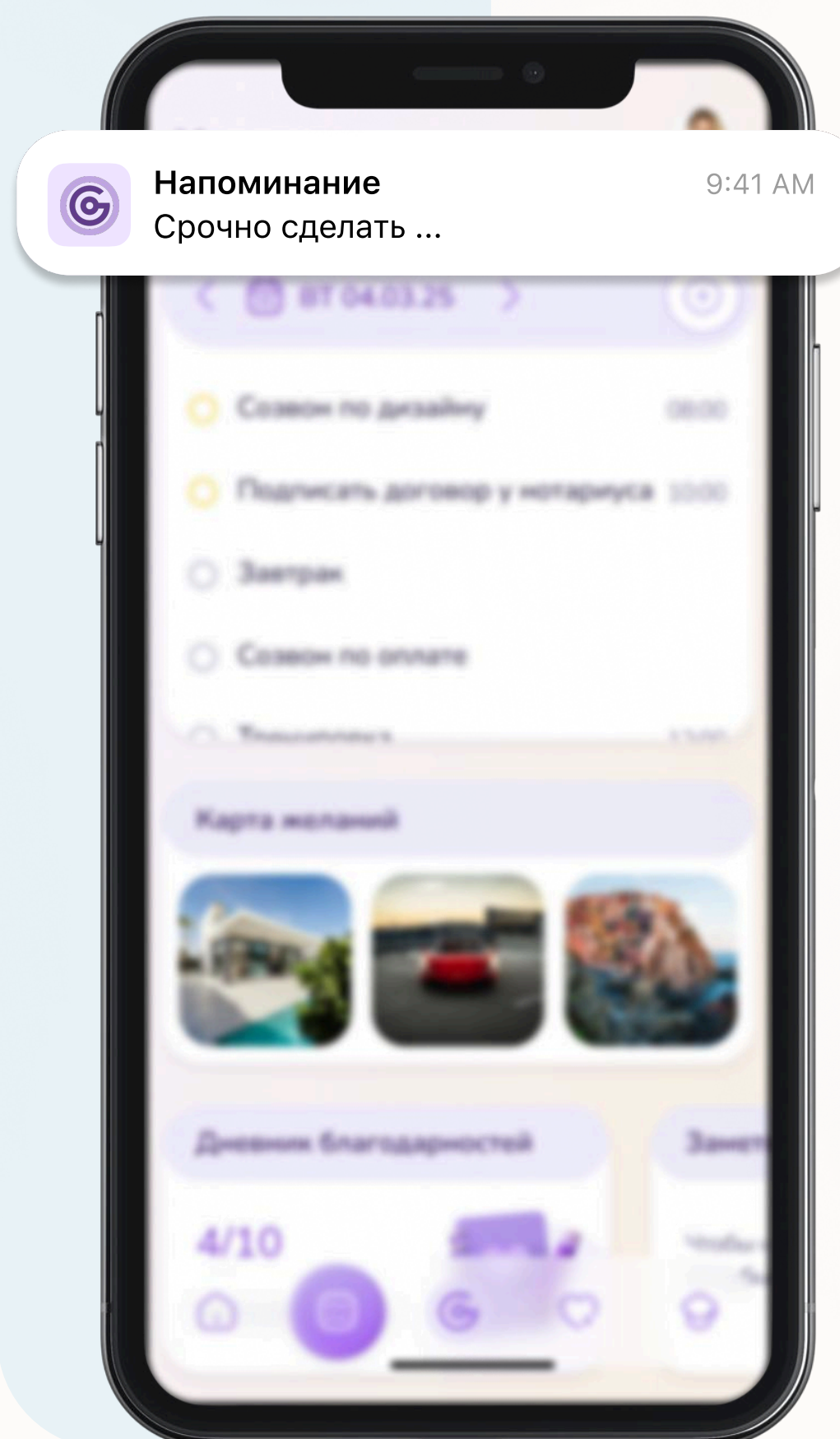


## Постановка целей

Мы предлагаем интуитивно понятный интерфейс для формулирования целей, создания детализированных планов действий и определения ключевых показателей достижения

## Мотивационная поддержка

Пользователи получают регулярные напоминания, что способствует сохранению фокуса и стремлению к достижению поставленных задач

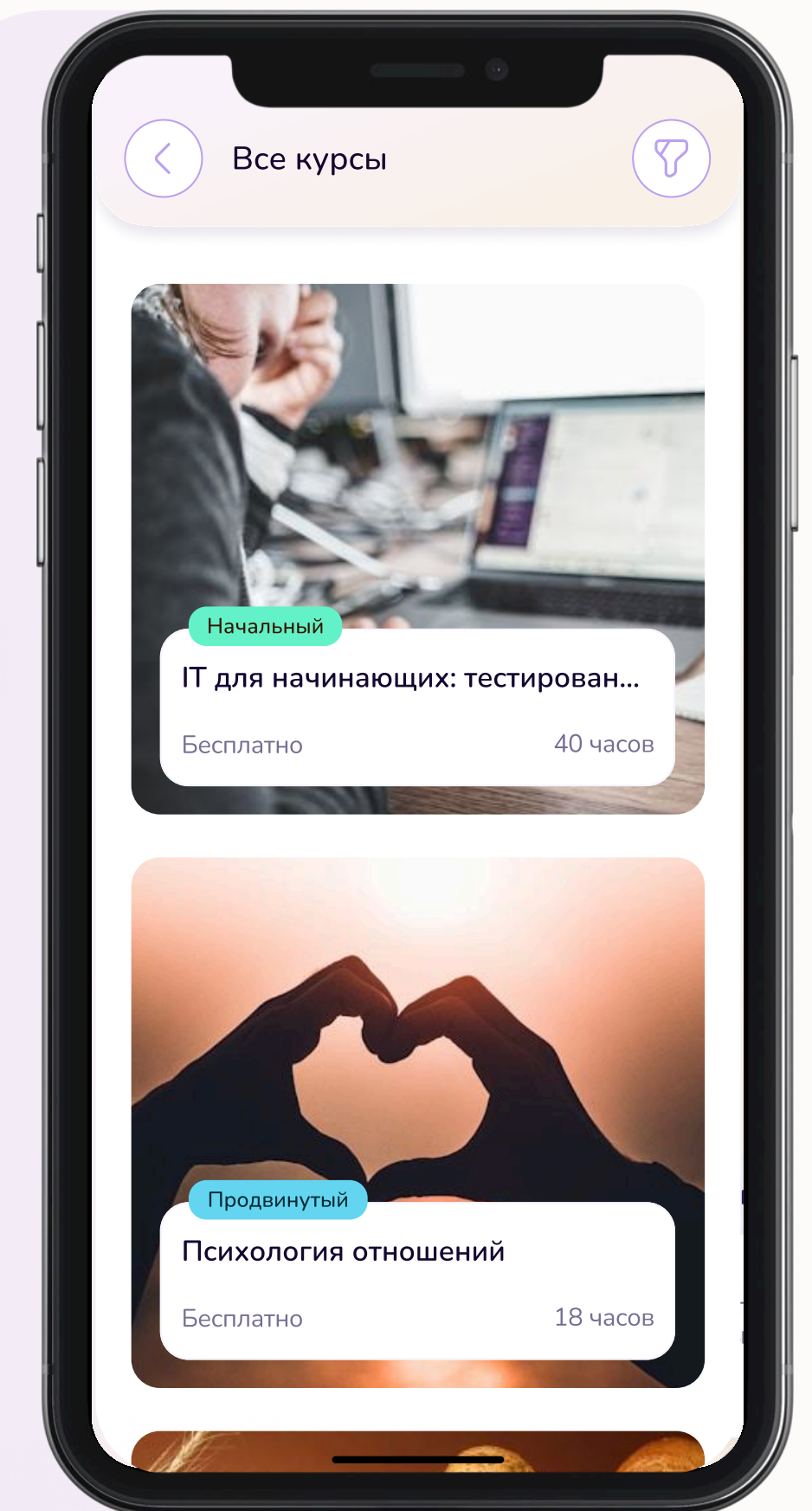
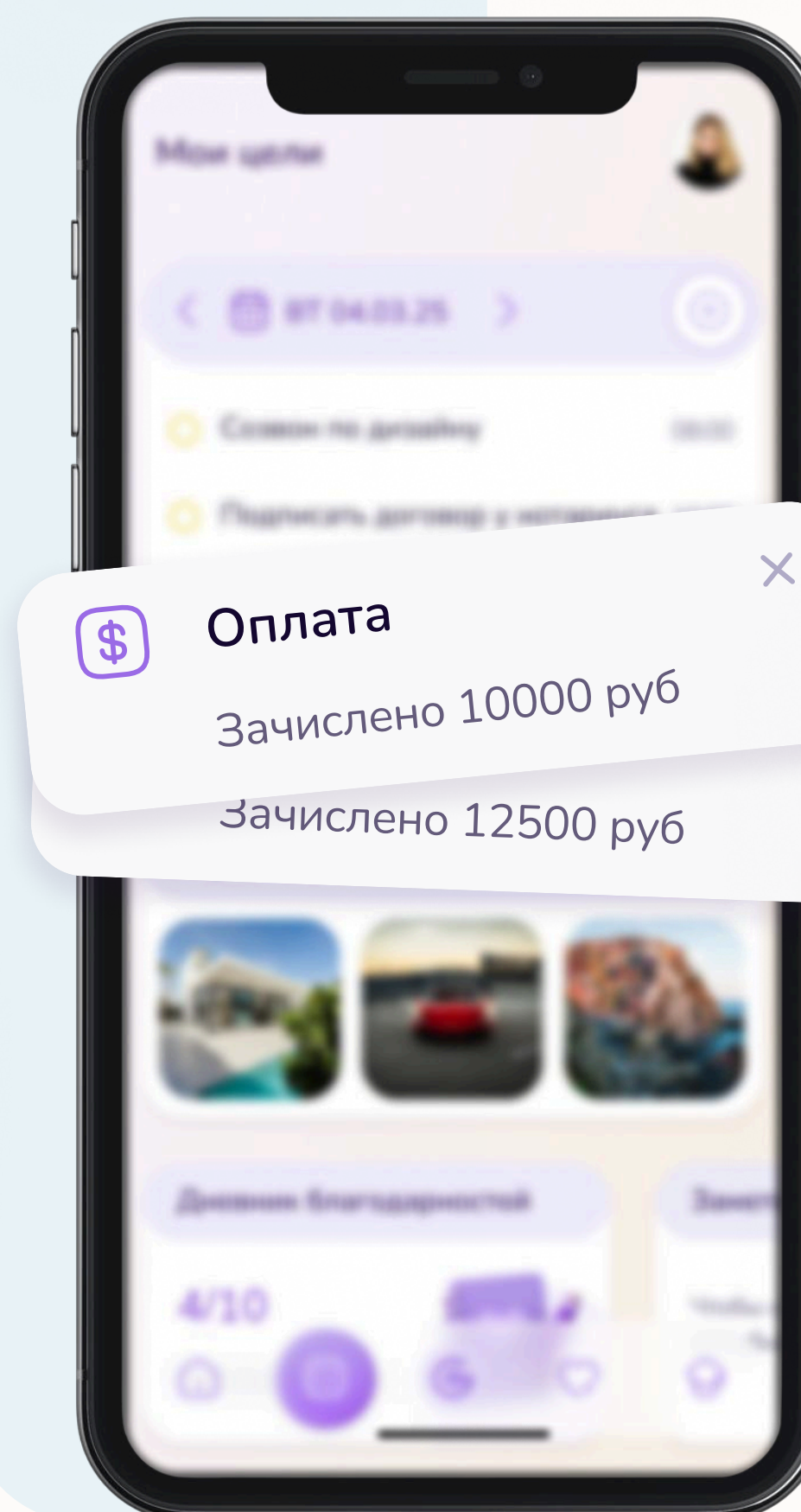


## Анализ прогресса

Наши инструменты позволяют проводить мониторинг прогресса и детализированный анализ эффективности действий для улучшения индивидуальных стратегий

## Материальное поощрение

Ежемесячно мы организуем розыгрыши ценных призов среди пользователей, достигших своих целей, что служит дополнительным стимулом к достижению новых высот и непрерывному развитию



## Медиаконтент

Который будет публиковаться в приложении с целью показать современному поколению примеры выдающихся личностей РФ, чья жизнь и достижения могут стать источником вдохновения и мотивации



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## ИМ 18–45 ЛЕТ

Готовы к переменам,  
но не знают, с чего начать

Устали от информационного  
шума и «быстрых решений»

Молодые профессионалы,  
инфлюенсеры

Интересы: новые  
технологии, музыка,  
мода, медиа

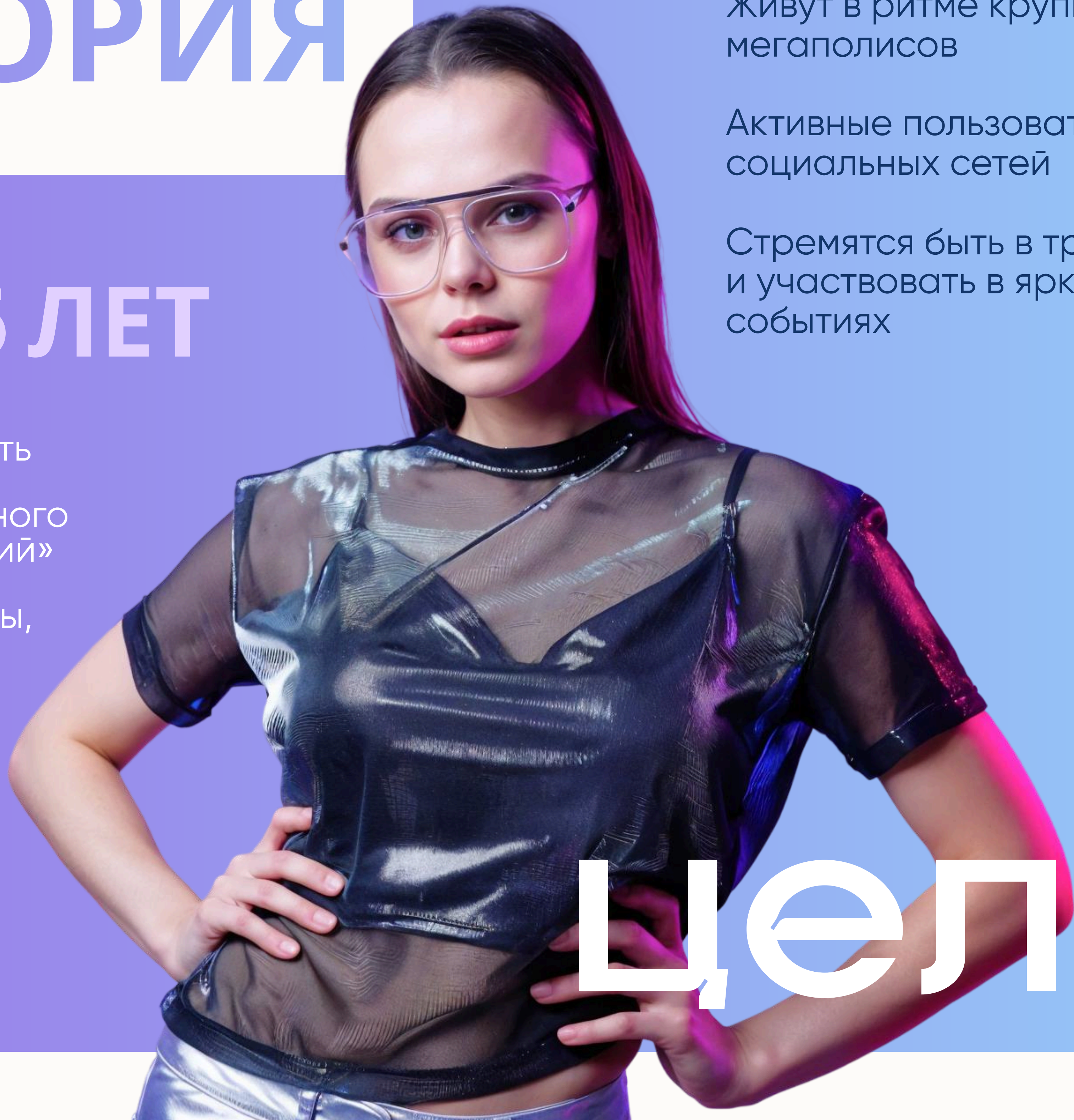
## ОНИ

Живут в ритме крупных  
мегаполисов

Активные пользователи  
социальных сетей

Стремятся быть в тренде  
и участвовать в ярких  
событиях

# цель®





# Бизнес-модель и монетизация

## Формат монетизации:

Freemium

+ B2B

+ офлайн

## Ориентир на конкурентов:

цены сопоставимы с Notion, Todoist, Fabulous, а по глубине — превосходят

### Freemium

**₽490** в месяц

**₽3990** в год

- ✓ Бесплатная версия — базовый функционал (постановка целей, задачи, трекер прогресса)

### Премиум-версия — расширенные возможности:

- ✓ Доступ к образовательным материалам и инструментам в различных сферах, таких как: здоровье, карьера, обучение и т.д.
- ✓ Функции поощрения: баллы, награды, «достижения», подарки, розыгрыши

### Мои цели



< ВТ 04.03.25 >



- ☐ Созвон по дизайну 08:00
- ☐ Подписать договор у нотариуса 10:00
- ☐ Завтрак
- ☐ Созвон по оплате
- ☐ Тренировка 12:00

### Карта желаний



### Дневник благодарностей

4/10



### Заметки

Чтобы...



# Корпоративные лицензии

## Формат монетизации:

Freemium

+ B2B

+ офлайн

## Ориентир на конкурентов:

цены сопоставимы с Notion, Todoist, Fabulous, а по глубине — превосходят

B2B

# ₽1 490

пользователь/мес. в зависимости от объёма и интеграций

Решение для команд, HR, стартапов, госорганизаций

- ✓ Целеполагание по сотрудникам / командам
- ✓ Дашборды KPI и прогресса
- ✓ Командные челленджи и мотивационные мероприятия

Мои цели



< 📅 ВТ 04.03.25 >



- ☐ Созвон по дизайну 08:00
- ☐ Подписать договор у нотариуса 10:00
- ☐ Завтрак
- ☐ Созвон по оплате
- ☐ Тренировка 12:00

Карта желаний



Дневник благодарностей

Заме

4/10



Чтобы  
б



# Прогноз по монетизации

примерно через 1 год  
после запуска

Источник дохода	Доля (%)	Прогноз (1 год)
Подписка (премиум)	55%	~1.1 млрд ₹
B2B лицензии	30%	~600млн ₹
Ивенты и конференции	15%	~300 млн ₹
Итого	100%	~2 млрд ₹



# Краткое сравнение с основными конкурентами

Мы создаём новую нишу –  
путь к цели как стиль жизни,  
с поддержкой, инструментами  
и вдохновением

Критерий	Цель (наш продукт)	Notion / Todoist	Fabulous / Remente
Основа на научных методах	✓ Да	✗ Нет	✓ Частично
Структура: цель → шаги → результат	✓ Полный цикл	✗ Только задачи	✓ Без аналитики
Поддержка через медиа и сообщество	✓ Да	✗ Нет	✗ Нет
Вдохновляющий контент	✓ Интервью, подкасты	✗ Нет	✓ Частично
Привязка к офлайн-мероприятиям	✓ Конференции	✗ Нет	✗ Нет
Глубина аналитики	✓ Индивидуальный отчёт	✗ Ограничено	✓ Поверхностно
Персонализация пути	✓ Да	✗ Нет	✓ Сценарий



# Почему модель обоснована

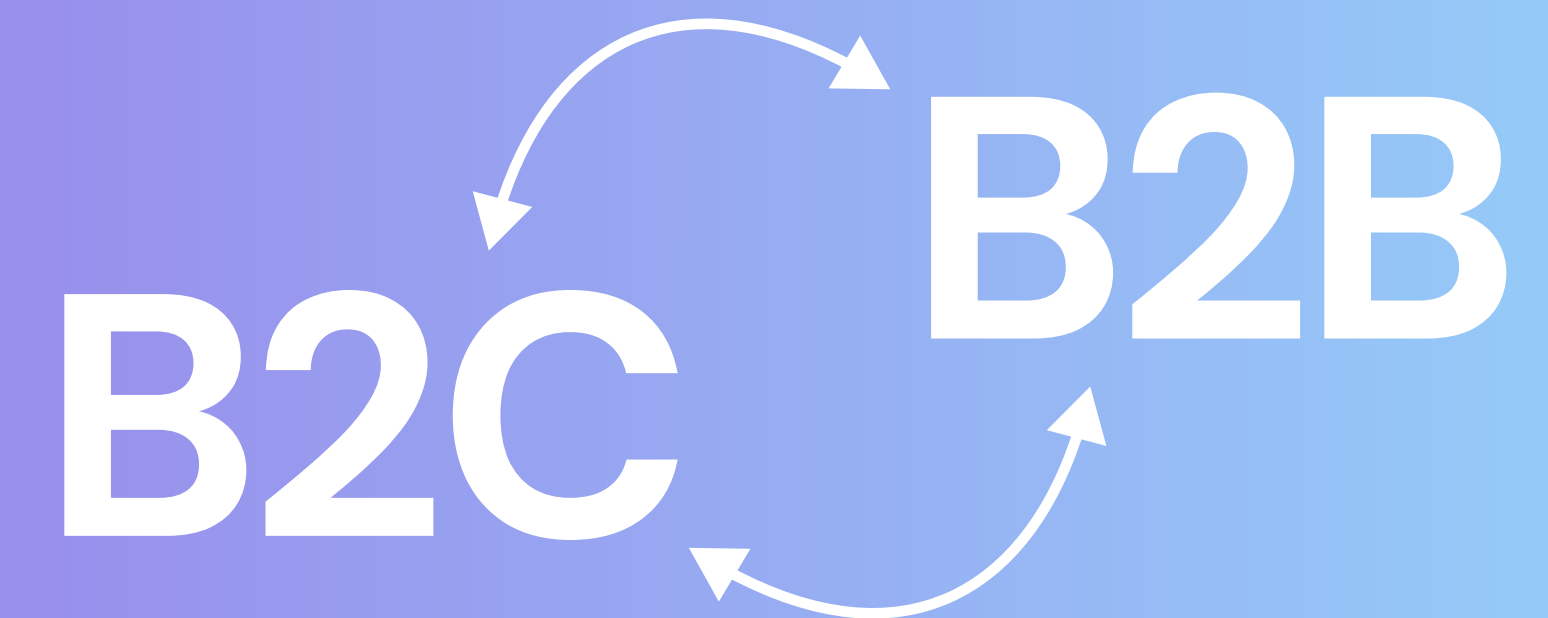
**Пользователь видит реальную ценность:**  
результаты в жизни,  
не просто задачи



**Цены находятся ниже/в среднем по рынку, а ценность выше**  
(экосистема вместо отдельных решений)



**Низкий САС** (сумма, которую компания тратит на привлечение одного покупателя или клиента) за счёт медиа и событий  
→ высокая маржинальность

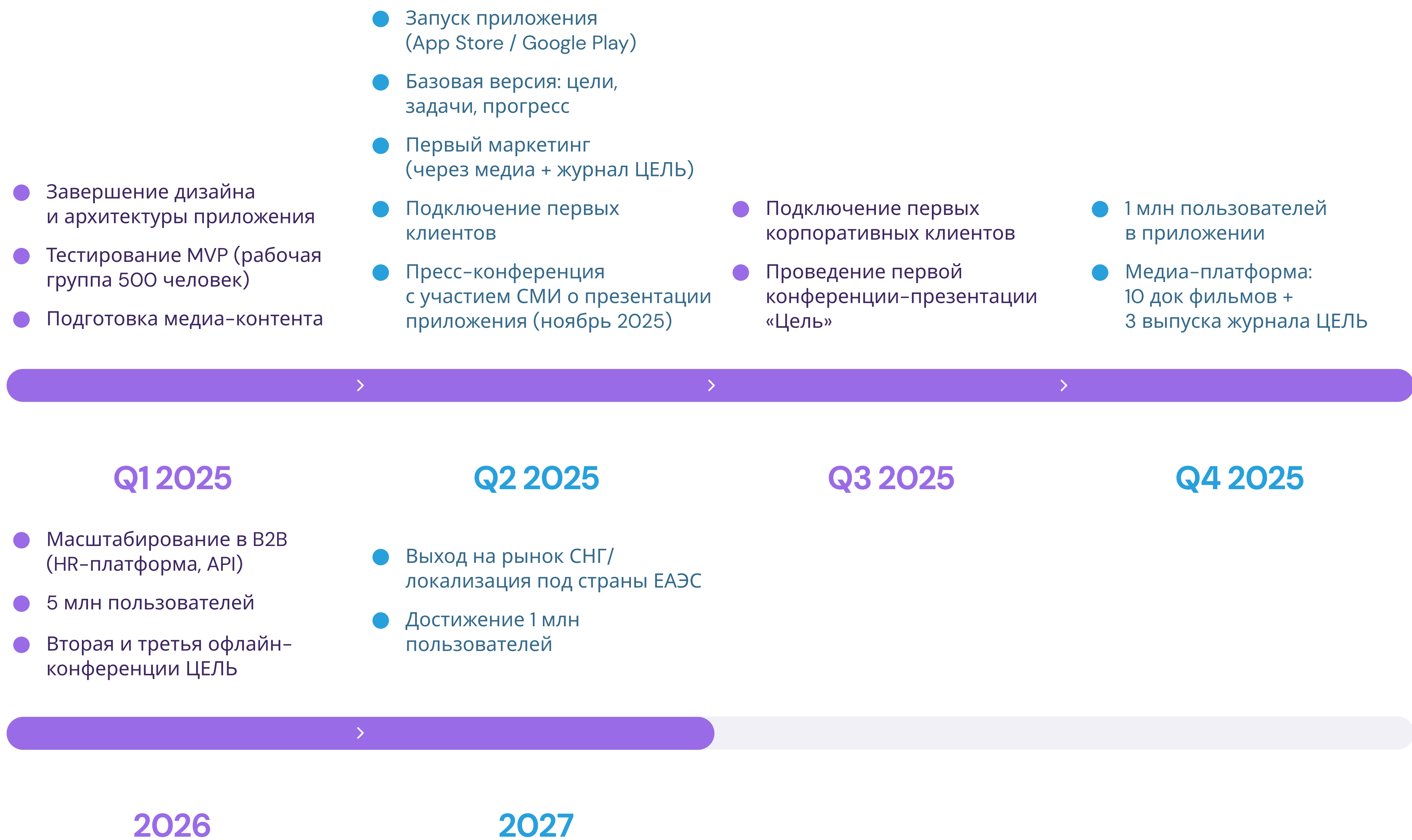


**Модель легко масштабируется**  
— от B2C к B2B и обратно



# План развития (Roadmap) дорожная карта проекта:

Ключевые этапы развития  
на ближайшие ~1–3 года





# Текущий статус:



Готовый продукт  
(архитектура,  
логика)



MVP  
протестирован



Регистрация  
журнала в СМИ  
март 2025



Регистрация  
приложения ЦЕЛЬ  
в App Store и Google Play



Запуск приложения  
ЦЕЛЬ май 2025



Собрана команда  
(30 человек: продакты,  
разработка, контент,  
маркетинг)



Разработана  
концепция офлайн  
презентации приложения  
ЦЕЛЬ на 3 тыс. чел  
в г. Москве



Поддержка медиа  
и партнёров

## Стратегическая цель к 2027 году:

10 000 000 пользователей, лидер экосистемы в РФ и СНГ,  
сильный B2B и медиа-блок, платформа №1 для достижения целей



# Финансовый план и требуемые инвестиции

## Текущий статус:

→ дизайн, архитектура приложения,  
медиа-старт, команда (30 человек)

Подано обращение на имя  
Президента РФ в Управление  
Президента Российской Федерации о  
поддержке Интернет-платформы  
"ЦЕЛЬ" (на финансовую  
и информационную поддержку  
IT-продуктов)

Прототип готов, MVP протестирован

Продукт готов к запуску

ВЛОЖЕНО СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ:

# 89 МЛН.₽



# Требуемые инвестиции

Направление	Сумма, млн ₽	% от суммы
Маркетинг и пользовательский рост (B2C/B2B)	272	40%
Дальнейшая разработка продукта	204	30%
Найм и усиление команды	102	15%
Офлайн-платформа и конференции	51	7,5%
Резерв / тестирование гипотез	51	7,5%
Итого	680 млн ₽	100%



# Финансовый прогноз:

Консервативный сценарий

В 2027 году проект выходит  
на устойчивое масштабирование

Показатель	2025	2026	2027
Пользователи	1 млн ₹	5 млн ₹	10 млн ₹
Выручка с приложения	500 млн ₹	14,7 млрд ₹	29,4 млрд ₹
Точка безубыточности	-	II квартал 2026	-



# Расходы 2025:

Статьи расходов	Руб./мес.	Руб./год
Журнал	1 070 000	3 210 000
Разработка приложения	2 000 000	16 000 000
Обслуживание приложения	500 000	4 000 000
Презентация приложения	-	120 000 000
Команда	3 010 000	24 080 000
Команда блогеров	2 500 000	20 000 000
PR	2 500 000	20 000 000
Рекламная кампания	2 500 000	20 000 000
Маркетинг	3 750 000	30 000 000
Медиа-канал Youtube	2 000 000	16 000 000
Гости на медиа	3 000 000	24 000 000
Прочие расходы	1 000 000	8 000 000
Итого	23 830 000	305 290 000

Смета составлена по минимальным оценкам стоимости и не учитывает возможные изменения цен и условий.

# Доходы 2025:

Источник дохода	Руб./год
Приложение реклама	10 000 000
Приложение подписка	500 000
Интеграция ютуб	500 000
Интеграция док фильмы	1 000 000
Конференция	5 000 000
Итого	17 000 000



# БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

С УВАЖЕНИЕМ,  
КОМАНДА ПРОЕКТА  
**Цель**®