

Продажа 30 % доли компании. ПРОЕКТ – ЦЕЛЬ  
Возможно оплата частями, от 10 млн рублей

Проект который готов к массированному охвату клиентов на территории России и в дальнейшем будет развиваться за ее пределами.

«Цель» — это приложение, которое изменит жизнь.

Оно помогает выстроить новые привычки, задать вектор, структурировать мысли и наконец-то пойти туда, куда хочется.

Не с понедельника. Не «потом». А шаг за шагом — с сегодняшнего дня.

Это современный ежедневник в телефоне, который помогает человеку ставить цели и спокойно идти к ним, не теряясь в делах. Он подсказывает, что важно сделать сегодня, напоминает о задачах и поддерживает на всём пути. Простой в использовании, как записная книжка — только умнее: всё хранит, помогает не забыть и даёт советы, как лучше справиться.

В отличие от конкурентов Notion, Todoist и других планеров, ЦЕЛЬ не просто организует задачи — а посредством игровой механики и поощрения (баллы, награды, розыгрыши), доступу к специальным материалам (спорт, здоровье, карьера) помогает пользователям добиваться целей в различных сферах жизни.

На данный момент проект готов к масштабированию: дизайн и архитектура приложения завершены, MVP протестирован, собрано ядро команды (около 30 специалистов), медиа-платформа запущена. В развитие уже вложено ~90 млн ₽ собственных средств команды – эти средства пошли на разработку продукта, контент и начальный маркетинг.

Для выхода на федеральный уровень проекту требуется около 680 млн ₽ — исключительно на вирусное продвижение. «Цель» сможет занять нишу №1 на рынке инструментов развития личности в России. У нас есть чёткая маркетинговая стратегия благодаря которой приложение “Цель” станет не просто продуктом, а трендом .

Уже к концу 2025 года «Цель» планирует привлечь около 1 млн пользователей и выйти на выручку в ~500 млн ₽. В 2026 году, после запуска масштабной рекламной кампании и выхода в B2B-сегмент, аудитория может вырасти до 5 млн пользователей. При этом выручка проекта по базовому сценарию оценивается в 2,1 млрд ₽

Планируемая прибыль за 2 года

(с учётом расходов, начиная с 13 месяца, полностью покрываемых из выручки ООО «Цель»)

отражает положительное финансовое сальдо после полного возврата инвестиций и закрытия всех обязательств проекта.

Месяц	Всего пользователей (100%)	Платящих пользователей (8.3%)	Кол-во польз купивших годовую подписку/мес (12 мес)  10% от платящих	Кол-во пользователей купивших месячную подписку (1 мес) накопитель но 90% от платящих	Выручка "годовая подписка"	Выручка "месячная подписка"	Суммарная выручка подписок (1 мес + годовая)	Расходы	Накопленная чистая выручка
1	115 646	9 598	959	8 639	3 826 410 ₺	4 233 110 ₺	8 059 520 ₺	0 ₺	8 059 520 ₺
2	231 292	19 197	960	17 278	3 830 400 ₺	8 466 220 ₺	12 296 620 ₺	0 ₺	20 356 140 ₺
3	346 938	28 795	960	25 916	3 830 400 ₺	12 698 840 ₺	16 529 240 ₺	0 ₺	36 885 380 ₺
4	462 585	38 394	960	34 555	3 830 400 ₺	16 931 950 ₺	20 762 350 ₺	0 ₺	57 647 730 ₺
5	578 231	47 993	960	43 194	3 830 400 ₺	21 165 060 ₺	24 995 460 ₺	0 ₺	82 643 190 ₺
6	693 877	57 591	960	51 832	3 830 400 ₺	25 397 680 ₺	29 228 080 ₺	0 ₺	111 871 270 ₺
7	809 523	67 190	960	60 471	3 830 400 ₺	29 630 790 ₺	33 461 190 ₺	0 ₺	145 332 460 ₺
8	925 170	76 789	959	69 111	3 826 410 ₺	33 864 390 ₺	37 690 800 ₺	0 ₺	183 023 260 ₺
9	1 040 816	86 387	960	77 749	3 830 400 ₺	38 097 010 ₺	41 927 410 ₺	0 ₺	224 950 670 ₺
10	1 156 462	95 986	960	86 388	3 830 400 ₺	42 330 120 ₺	46 160 520 ₺	0 ₺	271 111 190 ₺
11	1 272 108	105 584	960	95 026	3 830 400 ₺	46 562 740 ₺	50 393 140 ₺	0 ₺	321 504 330 ₺
12	1 387 755	115 183	960	103 665	3 830 400 ₺	50 795 850 ₺	54 626 250 ₺	0 ₺	376 130 580 ₺
13	1 503 401	124 782	960	112 304	3 830 400 ₺	55 028 960 ₺	58 859 360 ₺	56 666 667 ₺	378 323 273 ₺
14	1 619 047	134 380	960	120 942	3 830 400 ₺	59 261 580 ₺	63 091 980 ₺	56 666 667 ₺	384 748 587 ₺
15	1 734 693	143 979	959	129 582	3 826 410 ₺	63 495 180 ₺	67 321 590 ₺	56 666 667 ₺	395 403 510 ₺
16	1 850 340	153 578	960	138 221	3 830 400 ₺	67 728 290 ₺	71 558 690 ₺	56 666 667 ₺	410 295 533 ₺
17	1 965 986	163 176	960	146 859	3 830 400 ₺	71 960 910 ₺	75 791 310 ₺	56 666 667 ₺	429 420 177 ₺
18	2 081 632	172 775	960	155 498	3 830 400 ₺	76 194 020 ₺	80 024 420 ₺	56 666 667 ₺	452 777 930 ₺
19	2 197 278	182 374	960	164 137	3 830 400 ₺	80 427 130 ₺	84 257 530 ₺	56 666 667 ₺	480 368 793 ₺
20	2 312 925	191 972	960	172 775	3 830 400 ₺	84 659 750 ₺	88 490 150 ₺	56 666 667 ₺	512 192 277 ₺
21	2 428 571	201 571	960	181 414	3 830 400 ₺	88 892 860 ₺	92 723 260 ₺	56 666 667 ₺	548 248 870 ₺
22	2 544 217	211 170	960	190 053	3 830 400 ₺	93 125 970 ₺	96 956 370 ₺	56 666 667 ₺	588 538 573 ₺
23	2 659 863	220 768	959	198 692	3 826 410 ₺	97 359 080 ₺	101 185 490 ₺	56 666 667 ₺	633 057 397 ₺
24	2 775 510	230 367	960	207 331	3 830 400 ₺	101 592 190 ₺	105 422 590 ₺	56 666 667 ₺	681 813 320 ₺

итого за 24 мес	24	2 775 510	230 367	23 036	207 331	91 913 640 1 269 899 6 ₽ 80 ₽ 1 361 813 320 ₽	680 000 000 ₽	
-----------------------	----	-----------	---------	--------	---------	--	---------------	--

окупаемость проекта	24 месяца
точка безубыточн ости	681 813 320 ₽
полож. сальдо на 24 месяц	105 422 590 ₽
всего пользовател ей	2 775 510
число пользоват на 24 месяц	230 367

<b>Инвестиционные затраты (1 год)</b>						
<b>Разработка мобильного приложения и backend</b>		<b>33 000 000,00</b>				
UX-дизайн серверную часть база данных личные кабинеты API-интеграции багфиксы аналитика обновления  сопровождение и Постоянное улучшение продукта Техническая поддержка и доработка  Хостинг, домены, администрирование, техподдержка сайта и лендингов.	30 000 000,00					
Дизайнер UI-дизайн Дизайн всех презентаций проекта (продуктовые, инвесторские, внутренние)  Дизайн и редактура всех сайтов и посадочных страниц проекта (включая desktop, mobile)	3 000 000,00					
<b>Зарплата основной команды</b>						
Исполнительный-директор, маркетолог, бухгалтерия, юрист, менеджер проекта, отдел продаж.		<b>24 000 000,00</b>				
<b>Маркетинг и продвижение</b>						
<b>В течение года реализуем агрессивную маркетинговую кампанию с целью превратить приложение в вирусный продукт.</b>		<b>347 020 000,00</b>				
<b>1. Digital performance и programmatic реклама:</b> Byyud (mobile programmatic) — основная ставка на установку через мобильный трафик (форматы: rich media, fullscreen).  Яндекс (ТГБ, видео, широкоформат) — работа на установку через различные форматы.  VK Ads — максимальный охват и генерация установок через ВКонтакте, включая:	110 000 000,00					
<b>2. Ретаргетинг и диплинки:</b> Возврат пользователей, не завершивших регистрацию или давно не заходивших.  Работа с сегментами по действиям: просмотрели, установили, не открыли и пр.  Использование диплинков на конкретные точки внутри приложения.	30 000 000,00					
<b>3. ASO (App Store Optimization):</b> Повышение конверсии страницы приложения (иконка, описание, скриншоты).  Работа с ключевыми словами, отзывами, рейтингами.  Рост органических установок минимум на 30% за 3 месяца.	20 000 000,00					

<b>4. Работа с блогерами:</b> Тематики: саморазвитие, психология, эффективность, осознанность.  Формат: интеграции в контент, посеы с личными историями.	40 000 000,00					
<b>5. Документальные фильмы "Цель" (2 фильма/мес)</b>  СТРУКТУРА КОМАНДЫ ПРОИЗВОДСТВА включает:  сценариста, режиссёра, оператора, оператора-постановщика, продюсера, координатора, гафера, звукорежиссёра, монтажёра, колориста, motion-дизайнера и пост-продакшн команду.	18 000 000,00					
<b>6. Глянцевый журнал «Цель»:</b> Канал нативного охвата через офлайн-дистрибуцию.  Распространение: аэропорты, фитнес-залы, коворкинги, деловые центры.	24 000 000,00					
<b>7. События и презентации:</b> Офлайн присутствие как форма активации бренда.	13 580 000,00					
<b>8. Социальные сети и медиаформаты:</b> VK, Telegram, Instagram, TikTok, RuTube, YouTube  Кросс-постинг и сторис-форматы под промо фильма, приложения и челленджей.  Посевы через тематические паблики.	60 000 000,00					
<b>9. Мотивационные механики и розыгрыши:</b> Внутри приложения реализованы ежемесячные розыгрыши подарков среди активных пользователей.  Призы — как физические (гаджеты, мерч, книги), так и цифровые (доступ к премиум-функциям, бонусы и баллы).  Коммуникация розыгрышей поддерживается через пуши, соцсети и интеграции с блогерами.	6 000 000,00					
<b>10. Премия "Цель" (3/мес)</b> Интервьюер, Кординатор, Видеограф, монтажёр ,Призы (Статуетки, стикер), Призовой фонд, Логистика, Монтажёр	3 240 000,00					
<b>11. Разработка формата (акк Цель SMM)</b> YouTube, Instagram , TikTok, Telegram;Telegram-канал,Pinterest,VK, Rutube / Likee  Продюсирование контента, монтаж, оформление обложек и ленты.	2 400 000,00					
<b>12. Глянцевый Журнал</b>  сборка журнала (1 выпуск / квартал)	1 800 000,00					
Печать журнала (10 000 экз.)	3 600 000,00					
<b>Дистрибуция (12 городов)</b>  Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Калининград, Мурманск, Сочи, Геленджик, Красноярск, Челябинск, Нижний Новгород	14 000 000,00					
<b>«Стильная колонка» — создание уникальной рубрики журнала «Цель»</b>  Что включено: • 3 модели → образы как архетипы или сюжет • Стилист → не подбирает одежду, а строит высказывание • Гафер и фотограф → свет и ракурс как часть нарратива • Текстовая колонка → раскрывает глубину образа или тему съёмки • Ассистент и команда → как на съёмочной площадке настоящего высказывания	400 000,00					

<b>PR-активности проекта «Цель»:</b>						
<b>Продвижение проекта через репутационные и публичные форматы.</b>		<b>120 000 000,00</b>				
<b>1. Медийное присутствие:</b> Участие в крупных телевизионных передачах, ток-шоу и тематических эфирах.  Интеграции в популярные YouTube-шоу и интервью.  Участие в подкастах, блогах и видеоплатформах с широкой аудиторией.						
<b>2. Публичные мероприятия:</b> Представление проекта на форумах, конференциях, отраслевых сессиях.  Участие в дискуссиях, круглых столах, панельных выступлениях.						
<b>3. Фестивали и культурные форматы:</b> Участие проекта и его героев в документальных фильмах, конкурсных показах.  Присутствие «Цели» на кинофестивалях и в фестивальных спецпоказах (как герой, партнёр или инициатор).						
<b>4. PR роман</b>						
<b>Юридические и бухгалтерские услуги</b>						
<b>Абонентское обслуживание, сдача отчётности, оформление договоров и актов.</b>		<b>3 600 000,00</b>				
<b>Бюджет на внутренние расходы команды</b>						
<b>Координация задач, подарки, тимбилдинги, кофе, техника, мелкие закупки.</b>		<b>1 800 000,00</b>				
<b>Переменные затраты</b>						
<b>CPI/CRA – платное привлечение пользователей</b>						
Чем больше установок, тем выше затраты. Включает оплату за клик, установку, регистрацию, оплату.						
<b>Реферальные вознаграждения и бонусы пользователям</b>		<b>1 000 000,00</b>				
Подарки, промокоды, внутриигровые награды за привлечение друзей или выполнение целей.						
<b>Оплата подрядчиков под конкретные задачи</b>		<b>10 000 000,00</b>				
Монтаж роликов, съёмка, дизайн, копирайтинг — если увеличивается количество контента.						
<b>Производство контента под проекты и партнёрства</b>						

Например: спецвыпуски, съёмка интервью, branded content для партнёров.						
<b>Закупка мерча / упаковки под ивенты или маркетинг</b>						
Стикеры, футболки, блокноты — зависят от масштаба кампании или мероприятия.						
<b>Организация мероприятий (презентация)</b>		<b>120 000 000,00</b>				
Аренда площадки и техпродакшн MTS Live Hall, свет, звук, экраны, стрим	33 000 000,00 ₽					
Хедлайнер Гонорар и сопровождение главного артиста	18 000 000,00 ₽					
Креатив и сценарий Разработка шоу и структуры мероприятия	6 000 000,00 ₽					
Контент и видеопродакшн Съёмка, трансляция, монтаж	11 000 000,00 ₽					
Приглашённые звёзды и блогеры Гонорары, логистика, проживание	17 000 000,00 ₽					
Брендинг и оформление Фотозоны, мерч, навигация, айдентика	7 000 000,00 ₽					
Гостевой сервис и безопасность Кейтеринг, охрана, VIP-приём	11 000 000,00 ₽					
Медиа-освещение YouTube, СМИ, документальный выпуск	8 000 000 ₽					
Спецвыпуск журнала «Цель» Печать и распространение в день мероприятия	1 500 000,00 ₽					
Награды и церемония Статуэтки, постановка церемонии	3 500 000,00 ₽					
Резерв и страхование Форс-мажоры, доп. Статьи	5 500 000 ₽					
Организация мероприятий	12 000 000,00 ₽					
<b>РК на презентацию проект "Цель"</b>		<b>20 000 000,00</b>				
		<b>680 420 000,00</b>				
<b>Планируемая прибыль за 2 года</b> (с учётом расходов, начиная с 13 месяца, полностью покрываемых из выручки ООО «Цель») отражает положительное финансовое сальдо после полного возврата инвестиций и закрытия всех обязательств проекта.						

**Итого  
затра-  
ты**

<b>Платные подписки в приложении</b> (3 млн пользователей, 240 000 платящих) <i>Прогнозируемый LTV с учётом конверсии, структуры подписок и удержания — 4 809 Р (при сроке жизни 10 мес).</i>		<b>1 361 813 320 Р</b>				
– Месячные подписки	1 269 899 680					
– годовые подписки	91 913 640					
<b>Реклама в приложении</b>		<b>40 000 000</b>				
<b>Доходы от бизнеса (B2B)</b> 50–200 продаж в горизонте 2–3 лет, при фокусе на B2B-направление (50 компаний * 500 подписок * 1490 цена)		<b>37 250 000,00</b>				
<b>Рекламные интеграции в приложении и медиа</b>						
Спецпроекты в блоге YouTube, Reels (200 000 * 24)		<b>4 800 000,00</b>				
Журнал реклама (500 000 * 8 выпусков)		<b>4 000 000,00</b>				
<b>Платное участие брендов в ивентах</b>						
– Стенды, презентации, включение в повестку		<b>5 000 000,00</b>				
<b>Лицензирование/white label решений</b>						
– Продажа или аренда технологии приложения другим игрокам (например, корпоративный «Цель»)						
<b>Гранты и господдержка (если применимо)</b>						
– Поддержка от Минцифры, фондов, акселераторов						
– Региональные субсидии на развитие цифровых платформ						
<b>итого прибыль</b>		<b>1 452 863 320,00</b>				
<b>Сумма собственных вложений в реализацию проекта за последние два года</b>						
Разработка мобильного приложения (13 месяцев)		26 000 000,00				
UI/UX-дизайн и визуальная концепция приложения		1 250 000,00				



## Разработка PR-стратегии и реализация PR-кампаний

Создание комитета по IT технологиям и инновациям при Союзе пиарщиков России в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ

Участие в заседаниях круглых столов при государственных органах

Организация и участие в партнёрских мероприятиях федерального значения, участие в профильных конференциях

24 844 000,00

**Оплата работы команды, консалтинг, конференции**

25 200 000,00

**Правовая база проекта**

Регистрация ООО, ИП, товарного знака, юридическая поддержка, разработка договоров, формирование гудвилла (личного и проектного)

4 750 000,00

**Запуск и производство глянцевого журнала**

5 500 000,00

**Производство документальных фильмов проекта**

1 500 000,00

**ИТОГО  
ВЛОЖЕНИЙ**

**89 044 000,00**

#ССЫЛ!

<b>Инвестиционные затраты (1 год)</b>						
<b>Разработка мобильного приложения и backend</b>		<b>33 000 000,00</b>				
UX-дизайн серверную часть база данных личные кабинеты API-интеграции багфиксы аналитика обновления  сопровождение и Постоянное улучшение продукта Техническая поддержка и доработка  Хостинг, домены, администрирование, техподдержка сайта и лендингов.	30 000 000,00					
Дизайнер UI-дизайн Дизайн всех презентаций проекта (продуктовые, инвесторские, внутренние)  Дизайн и редактура всех сайтов и посадочных страниц проекта (включая desktop, mobile)	3 000 000,00					
<b>Зарплата основной команды</b>						
Исполнительный-директор, маркетолог, бухгалтерия, юрист, менеджер проекта, отдел продаж.		<b>24 000 000,00</b>				
<b>Маркетинг и продвижение</b>						
<b>В течение года реализуем агрессивную маркетинговую кампанию с целью превратить приложение в вирусный продукт.</b>		<b>347 020 000,00</b>				
<b>1. Digital performance и programmatic реклама:</b> Byyud (mobile programmatic) — основная ставка на установку через мобильный трафик (форматы: rich media, fullscreen).  Яндекс (ТГБ, видео, широкоформат) — работа на установку через различные форматы.  VK Ads — максимальный охват и генерация установок через ВКонтакте, включая:	110 000 000,00					
<b>2. Ретаргетинг и диплинки:</b> Возврат пользователей, не завершивших регистрацию или давно не заходивших.  Работа с сегментами по действиям: просмотрели, установили, не открыли и пр.  Использование диплинков на конкретные точки внутри приложения.	30 000 000,00					
<b>3. ASO (App Store Optimization):</b> Повышение конверсии страницы приложения (иконка, описание, скриншоты).  Работа с ключевыми словами, отзывами, рейтингами.  Рост органических установок минимум на 30% за 3 месяца.	20 000 000,00					

<b>4. Работа с блогерами:</b> Тематики: саморазвитие, психология, эффективность, осознанность.  Формат: интеграции в контент, посеы с личными историями.	40 000 000,00					
<b>5. Документальные фильмы "Цель" (2 фильма/мес)</b>  СТРУКТУРА КОМАНДЫ ПРОИЗВОДСТВА включает:  сценариста, режиссёра, оператора, оператора-постановщика, продюсера, координатора, гафера, звукорежиссёра, монтажёра, колориста, motion-дизайнера и пост-продакшн команду.	18 000 000,00					
<b>6. Глянцевый журнал «Цель»:</b> Канал нативного охвата через офлайн-дистрибуцию.  Распространение: аэропорты, фитнес-залы, коворкинги, деловые центры.	24 000 000,00					
<b>7. События и презентации:</b> Офлайн присутствие как форма активации бренда.	13 580 000,00					
<b>8. Социальные сети и медиаформаты:</b> VK, Telegram, Instagram, TikTok, RuTube, YouTube  Кросс-постинг и сторис-форматы под промо фильма, приложения и челленджей.  Посевы через тематические паблики.	60 000 000,00					
<b>9. Мотивационные механики и розыгрыши:</b> Внутри приложения реализованы ежемесячные розыгрыши подарков среди активных пользователей.  Призы — как физические (гаджеты, мерч, книги), так и цифровые (доступ к премиум-функциям, бонусы и баллы).  Коммуникация розыгрышей поддерживается через пуши, соцсети и интеграции с блогерами.	6 000 000,00					
<b>10. Премия "Цель" (3/мес)</b> Интервьюер, Кординатор, Видеограф, монтажёр ,Призы (Статуетки, стикер), Призовой фонд, Логистика, Монтажёр	3 240 000,00					
<b>11. Разработка формата (акк Цель SMM)</b> YouTube, Instagram , TikTok, Telegram;Telegram-канал,Pinterest,VK, Rutube / Likee  Продюсирование контента, монтаж, оформление обложек и ленты.	2 400 000,00					
<b>12. Глянцевый Журнал</b>  сборка журнала (1 выпуск / квартал)	1 800 000,00					
Печать журнала (10 000 экз.)	3 600 000,00					
<b>Дистрибуция (12 городов)</b>  Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Калининград, Мурманск, Сочи, Геленджик, Красноярск, Челябинск, Нижний Новгород	14 000 000,00					
<b>«Стильная колонка» — создание уникальной рубрики журнала «Цель»</b>  Что включено: • 3 модели → образы как архетипы или сюжет • Стилист → не подбирает одежду, а строит высказывание • Гафер и фотограф → свет и ракурс как часть нарратива • Текстовая колонка → раскрывает глубину образа или тему съёмки • Ассистент и команда → как на съёмочной площадке настоящего высказывания	400 000,00					

<b>PR-активности проекта «Цель»:</b>						
<b>Продвижение проекта через репутационные и публичные форматы.</b>		<b>120 000 000,00</b>				
<b>1. Медийное присутствие:</b> Участие в крупных телевизионных передачах, ток-шоу и тематических эфирах.  Интеграции в популярные YouTube-шоу и интервью.  Участие в подкастах, блогах и видеоплатформах с широкой аудиторией.						
<b>2. Публичные мероприятия:</b> Представление проекта на форумах, конференциях, отраслевых сессиях.  Участие в дискуссиях, круглых столах, панельных выступлениях.						
<b>3. Фестивали и культурные форматы:</b> Участие проекта и его героев в документальных фильмах, конкурсных показах.  Присутствие «Цели» на кинофестивалях и в фестивальных спецпоказах (как герой, партнёр или инициатор).						
<b>4. PR роман</b>						
<b>Юридические и бухгалтерские услуги</b>						
<b>Абонентское обслуживание, сдача отчётности, оформление договоров и актов.</b>		<b>3 600 000,00</b>				
<b>Бюджет на внутренние расходы команды</b>						
<b>Координация задач, подарки, тимбилдинги, кофе, техника, мелкие закупки.</b>		<b>1 800 000,00</b>				
<b>Переменные затраты</b>						
<b>CPI/CPA – платное привлечение пользователей</b>						
Чем больше установок, тем выше затраты. Включает оплату за клик, установку, регистрацию, оплату.						
<b>Реферальные вознаграждения и бонусы пользователям</b>		<b>1 000 000,00</b>				
Подарки, промокоды, внутриигровые награды за привлечение друзей или выполнение целей.						
<b>Оплата подрядчиков под конкретные задачи</b>		<b>10 000 000,00</b>				
Монтаж роликов, съёмка, дизайн, копирайтинг — если увеличивается количество контента.						
<b>Производство контента под проекты и партнёрства</b>						

Например: спецвыпуски, съёмка интервью, branded content для партнёров.						
<b>Закупка мерча / упаковки под ивенты или маркетинг</b>						
Стикеры, футболки, блокноты — зависят от масштаба кампании или мероприятия.						
<b>Организация мероприятий (презентация)</b>		<b>120 000 000,00</b>				
Аренда площадки и техпродакшн MTS Live Hall, свет, звук, экраны, стрим	33 000 000,00 ₽					
Хедлайнер Гонорар и сопровождение главного артиста	18 000 000,00 ₽					
Креатив и сценарий Разработка шоу и структуры мероприятия	6 000 000,00 ₽					
Контент и видеопродакшн Съёмка, трансляция, монтаж	11 000 000,00 ₽					
Приглашённые звёзды и блогеры Гонорары, логистика, проживание	17 000 000,00 ₽					
Брендинг и оформление Фотозоны, мерч, навигация, айдентика	7 000 000,00 ₽					
Гостевой сервис и безопасность Кейтеринг, охрана, VIP-приём	11 000 000,00 ₽					
Медиа-освещение YouTube, СМИ, документальный выпуск	8 000 000 ₽					
Спецвыпуск журнала «Цель» Печать и распространение в день мероприятия	1 500 000,00 ₽					
Награды и церемония Статуэтки, постановка церемонии	3 500 000,00 ₽					
Резерв и страхование Форс-мажоры, доп. Статьи	5 500 000 ₽					
Организация мероприятий	12 000 000,00 ₽					
<b>РК на презентацию проект "Цель"</b>		<b>20 000 000,00</b>				
		<b>680 420 000,00</b>				
<b>Планируемая прибыль за 2 года</b> (с учётом расходов, начиная с 13 месяца, полностью покрываемых из выручки ООО «Цель») отражает положительное финансовое сальдо после полного возврата инвестиций и закрытия всех обязательств проекта.						

**Итого  
затра-  
ты**

<b>Платные подписки в приложении</b> (3 млн пользователей, 240 000 платящих) <i>Прогнозируемый LTV с учётом конверсии, структуры подписок и удержания — 4 809 Р (при сроке жизни 10 мес).</i>		<b>1 361 813 320 Р</b>				
– Месячные подписки	1 269 899 680					
– годовые подписки	91 913 640					
<b>Реклама в приложении</b>		<b>40 000 000</b>				
<b>Доходы от бизнеса (B2B)</b> 50–200 продаж в горизонте 2–3 лет, при фокусе на B2B-направление (50 компаний * 500 подписок * 1490 цена)		<b>37 250 000,00</b>				
<b>Рекламные интеграции в приложении и медиа</b>						
Спецпроекты в блоге YouTube, Reels (200 000 * 24)		<b>4 800 000,00</b>				
Журнал реклама (500 000 * 8 выпусков)		<b>4 000 000,00</b>				
<b>Платное участие брендов в ивентах</b>						
– Стенды, презентации, включение в повестку		<b>5 000 000,00</b>				
<b>Лицензирование/white label решений</b>						
– Продажа или аренда технологии приложения другим игрокам (например, корпоративный «Цель»)						
<b>Гранты и господдержка (если применимо)</b>						
– Поддержка от Минцифры, фондов, акселераторов						
– Региональные субсидии на развитие цифровых платформ						
<b>Итого прибыль</b>		<b>1 452 863 320,00</b>				
<b>Сумма собственных вложений в реализацию проекта за последние два года</b>						
Разработка мобильного приложения (13 месяцев)		26 000 000,00				
UI/UX-дизайн и визуальная концепция приложения		1 250 000,00				

## Разработка PR-стратегии и реализация PR-кампаний

Создание комитета по IT технологиям и инновациям при Союзе пиарщиков России в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ

Участие в заседаниях круглых столов при государственных органах

Организация и участие в партнёрских мероприятиях федерального значения, участие в профильных конференциях

24 844 000,00

**Оплата работы команды, консалтинг, конференции**

25 200 000,00

**Правовая база проекта**

Регистрация ООО, ИП, товарного знака, юридическая поддержка, разработка договоров, формирование гудвилла (личного и проектного)

4 750 000,00

**Запуск и производство глянцевого журнала**

5 500 000,00

**Производство документальных фильмов проекта**

1 500 000,00

**ИТОГО  
ВЛОЖЕНИЙ**

**89 044 000,00**



#ССЫЛ!

Планируемая прибыль за 2 года

(с учётом расходов, начиная с 13 месяца, полностью покрываемых из выручки ООО «Цель»)

отражает положительное финансовое сальдо после полного возврата инвестиций и закрытия всех обязательств проекта.

Месяц	Всего пользователей (100%)	Платящих пользователей (8.3%)	Кол-во польз купивших годовую подписку/мес (12 мес)  10% от платящих	Кол-во пользователей купивших месячную подписку (1 мес) накопитель но 90% от платящих	Выручка "годовая подписка"	Выручка "месячная подписка"	Суммарная выручка подписок (1 мес + годовая)	Расходы	Накопленная чистая выручка
1	115 646	9 598	959	8 639	3 826 410 ₺	4 233 110 ₺	8 059 520 ₺	0 ₺	8 059 520 ₺
2	231 292	19 197	960	17 278	3 830 400 ₺	8 466 220 ₺	12 296 620 ₺	0 ₺	20 356 140 ₺
3	346 938	28 795	960	25 916	3 830 400 ₺	12 698 840 ₺	16 529 240 ₺	0 ₺	36 885 380 ₺
4	462 585	38 394	960	34 555	3 830 400 ₺	16 931 950 ₺	20 762 350 ₺	0 ₺	57 647 730 ₺
5	578 231	47 993	960	43 194	3 830 400 ₺	21 165 060 ₺	24 995 460 ₺	0 ₺	82 643 190 ₺
6	693 877	57 591	960	51 832	3 830 400 ₺	25 397 680 ₺	29 228 080 ₺	0 ₺	111 871 270 ₺
7	809 523	67 190	960	60 471	3 830 400 ₺	29 630 790 ₺	33 461 190 ₺	0 ₺	145 332 460 ₺
8	925 170	76 789	959	69 111	3 826 410 ₺	33 864 390 ₺	37 690 800 ₺	0 ₺	183 023 260 ₺
9	1 040 816	86 387	960	77 749	3 830 400 ₺	38 097 010 ₺	41 927 410 ₺	0 ₺	224 950 670 ₺
10	1 156 462	95 986	960	86 388	3 830 400 ₺	42 330 120 ₺	46 160 520 ₺	0 ₺	271 111 190 ₺
11	1 272 108	105 584	960	95 026	3 830 400 ₺	46 562 740 ₺	50 393 140 ₺	0 ₺	321 504 330 ₺
12	1 387 755	115 183	960	103 665	3 830 400 ₺	50 795 850 ₺	54 626 250 ₺	0 ₺	376 130 580 ₺
13	1 503 401	124 782	960	112 304	3 830 400 ₺	55 028 960 ₺	58 859 360 ₺	56 666 667 ₺	378 323 273 ₺
14	1 619 047	134 380	960	120 942	3 830 400 ₺	59 261 580 ₺	63 091 980 ₺	56 666 667 ₺	384 748 587 ₺
15	1 734 693	143 979	959	129 582	3 826 410 ₺	63 495 180 ₺	67 321 590 ₺	56 666 667 ₺	395 403 510 ₺
16	1 850 340	153 578	960	138 221	3 830 400 ₺	67 728 290 ₺	71 558 690 ₺	56 666 667 ₺	410 295 533 ₺
17	1 965 986	163 176	960	146 859	3 830 400 ₺	71 960 910 ₺	75 791 310 ₺	56 666 667 ₺	429 420 177 ₺
18	2 081 632	172 775	960	155 498	3 830 400 ₺	76 194 020 ₺	80 024 420 ₺	56 666 667 ₺	452 777 930 ₺
19	2 197 278	182 374	960	164 137	3 830 400 ₺	80 427 130 ₺	84 257 530 ₺	56 666 667 ₺	480 368 793 ₺
20	2 312 925	191 972	960	172 775	3 830 400 ₺	84 659 750 ₺	88 490 150 ₺	56 666 667 ₺	512 192 277 ₺
21	2 428 571	201 571	960	181 414	3 830 400 ₺	88 892 860 ₺	92 723 260 ₺	56 666 667 ₺	548 248 870 ₺
22	2 544 217	211 170	960	190 053	3 830 400 ₺	93 125 970 ₺	96 956 370 ₺	56 666 667 ₺	588 538 573 ₺
23	2 659 863	220 768	959	198 692	3 826 410 ₺	97 359 080 ₺	101 185 490 ₺	56 666 667 ₺	633 057 397 ₺
24	2 775 510	230 367	960	207 331	3 830 400 ₺	101 592 190 ₺	105 422 590 ₺	56 666 667 ₺	681 813 320 ₺

итого за 24 мес	24	2 775 510	230 367	23 036	207 331	91 913 640 1 269 899 6 ₽ 80 ₽ 1 361 813 320 ₽	680 000 000 ₽	
-----------------------	----	-----------	---------	--------	---------	--	---------------	--

окупаемость проекта	24 месяца
точка безубыточн ости	681 813 320 ₽
полож. сальдо на 24 месяц	105 422 590 ₽
всего пользовател ей	2 775 510
число пользоват на 24 месяц	230 367