

Продажа 30 % доли компании. ПРОЕКТ – ЦЕЛЬ Возможно оплата частями, от 10 млн рублей

Проект который готов к массированному охвату клиентов на территории России и в дальнейшем будет развиваться за ее пределами.

«Цель» — это приложение, которое изменит жизнь.

Оно помогает выстроить новые привычки, задать вектор, структурировать мысли и наконец-то пойти туда, куда хочется.

Не с понедельника. Не «потом». А шаг за шагом — с сегодняшнего дня.

Это современный ежедневник в телефоне, который помогает человеку ставить цели и спокойно идти к ним, не теряясь в делах. Он подсказывает, что важно сделать сегодня, напоминает о задачах и поддерживает на всём пути. Простой в использовании, как записная книжка — только умнее: всё хранит, помогает не забыть и даёт советы, как лучше справиться.

В отличие от конкурентов Notion, Todoist и других планеров, ЦЕЛЬ не просто организует задачи — а посредством игровой механики и поощрения (баллы, награды, розыгрыши), доступу к специальным материалам (спорт, здоровье, карьера) помогает пользователям добиваться целей в различных сферах жизни.

На данный момент проект готов к масштабированию: дизайн и архитектура приложения завершены, MVP протестирован, собрано ядро команды (около 30 специалистов), медиа-платформа запущена. В развитие уже вложено ≈ 90 млн ₽ собственных средств команды — эти средства пошли на разработку продукта, контент и начальный маркетинг.

Для выхода на федеральный уровень проекту требуется около 680 млн ₽ — исключительно на вирусное продвижение. «Цель» сможет занять нишу №1 на рынке инструментов развития личности в России. У нас есть чёткая маркетинговая стратегия благодаря которой приложение “Цель” станет не просто продуктом, а трендом .

Уже к концу 2025 года «Цель» планирует привлечь около 1 млн пользователей и выйти на выручку в ~ 500 млн ₽. В 2026 году, после запуска масштабной рекламной кампании и выхода в B2B-сегмент, аудитория может вырасти до 5 млн пользователей. При этом выручка проекта по базовому сценарию оценивается в 2,1 млрд ₽

Планируемая прибыль за 2 года

(с учётом расходов, начиная с 13 месяца, полностью покрываемых из выручки ООО «Цель»)

отражает положительное финансовое сальдо после полного возврата инвестиций и закрытия всех обязательств проекта.

Месяц	Всего пользователей (100%)	Платящих пользователей (8.3%)	Кол-во польз купивших годовую подписку/мес (12 мес)	Кол-во пользователей купивших месячную подписку (1 мес)	Выручка "годовая подписка"	Выручка "месячная подписка"	Суммарная выручка подписок (1 мес + годовая)	Расходы	Накопленная чистая выручка
1	115 646	9 598	959	8 639	3 826 410 ₽	4 233 110 ₽	8 059 520 ₽	0 ₽	8 059 520 ₽
2	231 292	19 197	960	17 278	3 830 400 ₽	8 466 220 ₽	12 296 620 ₽	0 ₽	20 356 140 ₽
3	346 938	28 795	960	25 916	3 830 400 ₽	12 698 840 ₽	16 529 240 ₽	0 ₽	36 885 380 ₽
4	462 585	38 394	960	34 555	3 830 400 ₽	16 931 950 ₽	20 762 350 ₽	0 ₽	57 647 730 ₽
5	578 231	47 993	960	43 194	3 830 400 ₽	21 165 060 ₽	24 995 460 ₽	0 ₽	82 643 190 ₽
6	693 877	57 591	960	51 832	3 830 400 ₽	25 397 680 ₽	29 228 080 ₽	0 ₽	111 871 270 ₽
7	809 523	67 190	960	60 471	3 830 400 ₽	29 630 790 ₽	33 461 190 ₽	0 ₽	145 332 460 ₽
8	925 170	76 789	959	69 111	3 826 410 ₽	33 864 390 ₽	37 690 800 ₽	0 ₽	183 023 260 ₽
9	1 040 816	86 387	960	77 749	3 830 400 ₽	38 097 010 ₽	41 927 410 ₽	0 ₽	224 950 670 ₽
10	1 156 462	95 986	960	86 388	3 830 400 ₽	42 330 120 ₽	46 160 520 ₽	0 ₽	271 111 190 ₽
11	1 272 108	105 584	960	95 026	3 830 400 ₽	46 562 740 ₽	50 393 140 ₽	0 ₽	321 504 330 ₽
12	1 387 755	115 183	960	103 665	3 830 400 ₽	50 795 850 ₽	54 626 250 ₽	0 ₽	376 130 580 ₽
13	1 503 401	124 782	960	112 304	3 830 400 ₽	55 028 960 ₽	58 859 360 ₽	56 666 667 ₽	378 323 273 ₽
14	1 619 047	134 380	960	120 942	3 830 400 ₽	59 261 580 ₽	63 091 980 ₽	56 666 667 ₽	384 748 587 ₽
15	1 734 693	143 979	959	129 582	3 826 410 ₽	63 495 180 ₽	67 321 590 ₽	56 666 667 ₽	395 403 510 ₽
16	1 850 340	153 578	960	138 221	3 830 400 ₽	67 728 290 ₽	71 558 690 ₽	56 666 667 ₽	410 295 533 ₽
17	1 965 986	163 176	960	146 859	3 830 400 ₽	71 960 910 ₽	75 791 310 ₽	56 666 667 ₽	429 420 177 ₽
18	2 081 632	172 775	960	155 498	3 830 400 ₽	76 194 020 ₽	80 024 420 ₽	56 666 667 ₽	452 777 930 ₽
19	2 197 278	182 374	960	164 137	3 830 400 ₽	80 427 130 ₽	84 257 530 ₽	56 666 667 ₽	480 368 793 ₽
20	2 312 925	191 972	960	172 775	3 830 400 ₽	84 659 750 ₽	88 490 150 ₽	56 666 667 ₽	512 192 277 ₽
21	2 428 571	201 571	960	181 414	3 830 400 ₽	88 892 860 ₽	92 723 260 ₽	56 666 667 ₽	548 248 870 ₽
22	2 544 217	211 170	960	190 053	3 830 400 ₽	93 125 970 ₽	96 956 370 ₽	56 666 667 ₽	588 538 573 ₽
23	2 659 863	220 768	959	198 692	3 826 410 ₽	97 359 080 ₽	101 185 490 ₽	56 666 667 ₽	633 057 397 ₽
24	2 775 510	230 367	960	207 331	3 830 400 ₽	101 592 190 ₽	105 422 590 ₽	56 666 667 ₽	681 813 320 ₽

итого за 24 мес	24	2 775 510	230 367	23 036	207 331	91 913 640	1 269 899 6	₽	80 ₽	1 361 813 320 ₽	680 000 000 ₽	
--------------------------------	-----------	------------------	----------------	---------------	----------------	-------------------	--------------------	----------	-------------	------------------------	----------------------	--

окупаемость проекта	24 месяца
точка безубыточн ости	681 813 320 ₽
полож. сальдо на 24 месяц	105 422 590 ₽
всего пользовател ей	2 775 510
число пользоват на 24 месяц	230 367

Инвестиционные затраты (1 год)			
Разработка мобильного приложения и backend		33 000 000,00	
UX-дизайн серверную часть база данных личные кабинеты API-интеграции багфиксы аналитика обновления			
сопровождение и Постоянное улучшение продукта Техническая поддержка и доработка			
Хостинг, домены, администрирование, техподдержка сайта и лендингов.	30 000 000,00		
Дизайнер UI-дизайн Дизайн всех презентаций проекта (продуктовые, инвесторские, внутренние)			
Дизайн и редактура всех сайтов и посадочных страниц проекта (включая desktop, mobile)	3 000 000,00		
Зарплата основной команды			
Исполнительный-директор, маркетолог, бухгалтерия, юрист, менеджер проекта, отдел продаж.		24 000 000,00	
Маркетинг и продвижение			
В течение года реализуем агрессивную маркетинговую кампанию с целью превратить приложение в вирусный продукт.		347 020 000,00	
1. Digital performance и programmatic реклама: Byyd (mobile programmatic) — основная ставка на установку через мобильный трафик (форматы: rich media, fullscreen). Яндекс (ТГБ, видео, широкоформат) — работа на установку через различные форматы. VK Ads — максимальный охват и генерация установок через ВКонтакте, включая:	110 000 000,00		
2. Ретаргетинг и диплинки: Возврат пользователей, не завершивших регистрацию или давно не заходивших. Работа с сегментами по действиям: просмотрели, установили, не открыли и пр.			
Использование диплинков на конкретные точки внутри приложения.	30 000 000,00		
3. ASO (App Store Optimization): Повышение конверсии страницы приложения (иконка, описание, скриншоты). Работа с ключевыми словами, отзывами, рейтингами. Рост органических установок минимум на 30% за 3 месяца.	20 000 000,00		

4. Работа с блогерами: Тематики: саморазвитие, психология, эффективность, осознанность. Формат: интеграции в контент, посевы с личными историями.	40 000 000,00				
5. Документальные фильмы "Цель" (2 фильма/мес) СТРУКТУРА КОМАНДЫ ПРОИЗВОДСТВА включает: сценариста, режиссёра, оператора, оператора-постановщика, продюсера, координатора, гафера, звукорежиссёра, монтажёра, колориста, motion-дизайнера и пост-продакшн команду.	18 000 000,00				
6. Глянцевый журнал «Цель»: Канал нативного охвата через онлайн-дистрибуцию. Распространение: аэропорты, фитнес-залы, коворкинги, деловые центры.	24 000 000,00				
7. События и презентации: Оффлайн присутствие как форма активации бренда.	13 580 000,00				
8. Социальные сети и медиаформаты: VK, Telegram, Instagram, TikTok, RuTube, YouTube Кросс-постинг и сторис-форматы под промо фильма, приложения и челленджей. Посевы через тематические паблики.	60 000 000,00				
9. Мотивационные механики и розыгрыши: Внутри приложения реализованы ежемесячные розыгрыши подарков среди активных пользователей. Призы — как физические (гаджеты, мерч, книги), так и цифровые (доступ к премиум-функциям, бонусы и баллы). Коммуникация розыгрышней поддерживается через пуши, соцсети и интеграции с блогерами.	6 000 000,00				
10. Премия "Цель" (3/мес) Интервьюер, Кординатор, Видеограф, монтажёр, Призы (Статуэтки, стикер), Призовой фонд, Логистика, Монтажёр	3 240 000,00				
11. Разработка формата (акк Цель SMM) YouTube, Instagram , TikTok, Telegram;Telegram-канал,Pinterest,VK, Rutube / Likee Продюсирование контента, монтаж, оформление обложек и ленты.	2 400 000,00				
12. Глянцевый Журнал сборка журнала (1 выпуск / квартал) Печать журнала (10 000 экз.) Дистрибуция (12 городов) Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Калининград, Мурманск, Сочи, Геленджик, Красноярск, Челябинск, Нижний Новгород	1 800 000,00 3 600 000,00 14 000 000,00				
«Стильная колонка» — создание уникальной рубрики журнала «Цель» Что включено: <ul style="list-style-type: none">• 3 модели → образы как архетипы или сюжет• Стилист → не подбирает одежду, а строит высказывание• Гафер и фотограф → свет и ракурс как часть нарратива• Текстовая колонка → раскрывает глубину образа или тему съёмки• Ассистент и команда → как на съёмочной площадке настоящего высказывания	400 000,00				

PR-активности проекта «Цель»:			
Продвижение проекта через репутационные и публичные форматы.		120 000 000,00	
1. Медийное присутствие: Участие в крупных телевизионных передачах, ток-шоу и тематических эфирах.			
Интеграции в популярные YouTube-шоу и интервью.			
Участие в подкастах, блогах и видеоплатформах с широкой аудиторией.			
2. Публичные мероприятия: Представление проекта на форумах, конференциях, отраслевых сессиях.			
Участие в дискуссиях, круглых столах, панельных выступлениях.			
3. Фестивали и культурные форматы: Участие проекта и его героев в документальных фильмах, конкурсных показах.			
Присутствие «Цели» на кинофестивалях и в фестивальных спецпоказах (как герой, партнёр или инициатор).			
4. PR роман			
Юридические и бухгалтерские услуги			
Абонентское обслуживание, сдача отчётности, оформление договоров и актов.		3 600 000,00	
Бюджет на внутренние расходы команды			
Координация задач, подарки, тимбилдинги, кофе, техника, мелкие закупки.		1 800 000,00	
Переменные затраты			
CPI/CPA – платное привлечение пользователей			
Чем больше установок, тем выше затраты. Включает оплату за клик, установку, регистрацию, оплату.			
Реферальные вознаграждения и бонусы пользователям		1 000 000,00	
Подарки, промокоды, внутриигровые награды за привлечение друзей или выполнение целей.			
Оплата подрядчиков под конкретные задачи		10 000 000,00	
Монтаж роликов, съёмка, дизайн, копирайтинг — если увеличивается количество контента.			
Производство контента под проекты и партнёрства			

Например: спецвыпуски, съёмка интервью, branded content для партнёров.				
Закупка мерча / упаковки под ивенты или маркетинг				
Стикеры, футболки, блокноты — зависят от масштаба кампании или мероприятия.				
Организация мероприятий (презентация)		120 000 000,00		
Аренда площадки и техпродакшн MTS Live Hall, свет, звук, экраны, стрим		33 000 000,00 ₽		
Хедлайнер Гонорар и сопровождение главного артиста		18 000 000,00 ₽		
Креатив и сценарий Разработка шоу и структуры мероприятия		6 000 000,00 ₽		
Контент и видеопродакшн Съёмка, трансляция, монтаж		11 000 000,00 ₽		
Приглашённые звёзды и блогеры Гонорары, логистика, проживание		17 000 000,00 ₽		
Брендинг и оформление Фотозоны, мерч, навигация, айдентика		7 000 000,00 ₽		
Гостевой сервис и безопасность Кейтеринг, охрана, VIP-приём		11 000 000,00 ₽		
Медиа-освещение YouTube, СМИ, документальный выпуск		8 000 000 ₽		
Спецвыпуск журнала «Цель» Печать и распространение в день мероприятия		1 500 000,00 ₽		
Награды и церемония Статуэтки, постановка церемонии		3 500 000,00 ₽		
Резерв и страхование Форс-мажоры, доп. Статьи		5 500 000 ₽		
Организация мероприятий		12 000 000,00 ₽		
РК на презентацию проекат "Цель"		20 000 000,00		
итого затра ты		680 420 000,00		
Планируемая прибыль за 2 года				
(с учётом расходов, начиная с 13 месяца, полностью покрываемых из выручки ООО «Цель») отражает положительное финансовое сальдо после полного возврата инвестиций и закрытия всех обязательств проекта.				

Платные подписки в приложении (3 млн пользователей, 240 000 платящих) Прогнозируемый LTV с учётом конверсии, структуры подписок и удержания — 4 809 ₽(при сроке жизни 10 мес.)		1 361 813 320 ₽	
- Месячные подписки	1 269 899 680		
- Годовые подписки	91 913 640		
Реклама в приложении		40 000 000	
Доходы от бизнеса (B2B) 50–200 продаж в горизонте 2–3 лет, при фокусе на B2B- направление (50 компаний * 500 подписок * 1490 цена)		37 250 000,00	
Рекламные интеграции в приложении и медиа Спецпроекты в блоге YouTube, Reels (200 000 * 24)		4 800 000,00	
Журнал реклама (500 000 * 8 выпусков)		4 000 000,00	
Платное участие брендов в ивентах - Стенды, презентации, включение в повестку		5 000 000,00	
Лицензирование/white label решений - Продажа или аренда технологии приложения другим игрокам (например, корпоративный «Цель»)			
Гранты и господдержка (если применимо)			
- Поддержка от Минцифры, фондов, акселераторов			
- Региональные субсидии на развитие цифровых платформ			
итого прибыль		1 452 863 320,00	
Сумма собственных вложений в реализацию проекта за последние два года			
Разработка мобильного приложения (13 месяцев)		26 000 000,00	
UI/UX-дизайн и визуальная концепция приложения		1 250 000,00	

Разработка PR-стратегии и реализация PR-кампаний

Создание комитета по ИТ технологиям и инновациям при Союзе пиарщиков России в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ

Участие в заседаниях круглых столов при государственных органах

Организация и участие в партнёрских мероприятиях федерального значения, участие в профильных конференциях **24 844 000,00**

Оплата работы команды, консалтинг, конференции **25 200 000,00**

Правовая база проекта

Регистрация ООО, ИП, товарного знака, юридическая поддержка, разработка договоров, формирование гудвилла (личного и проектного) **4 750 000,00**

Запуск и производство глянцевого журнала **5 500 000,00**

Производство документальных фильмов проекта **1 500 000,00**

**ИТОГО
ВЛОЖ-
ЕНИЙ**

89 044 000,00

#CCЫЛ!

Инвестиционные затраты (1 год)			
Разработка мобильного приложения и backend		33 000 000,00	
UX-дизайн серверную часть база данных личные кабинеты API-интеграции багфиксы аналитика обновления			
сопровождение и Постоянное улучшение продукта Техническая поддержка и доработка			
Хостинг, домены, администрирование, техподдержка сайта и лендингов.	30 000 000,00		
Дизайнер UI-дизайн Дизайн всех презентаций проекта (продуктовые, инвесторские, внутренние)			
Дизайн и редактура всех сайтов и посадочных страниц проекта (включая desktop, mobile)	3 000 000,00		
Зарплата основной команды			
Исполнительный-директор, маркетолог, бухгалтерия, юрист, менеджер проекта, отдел продаж.		24 000 000,00	
Маркетинг и продвижение			
В течение года реализуем агрессивную маркетинговую кампанию с целью превратить приложение в вирусный продукт.		347 020 000,00	
1. Digital performance и programmatic реклама: Byyd (mobile programmatic) — основная ставка на установку через мобильный трафик (форматы: rich media, fullscreen). Яндекс (ТГБ, видео, широкоформат) — работа на установку через различные форматы. VK Ads — максимальный охват и генерация установок через ВКонтакте, включая:	110 000 000,00		
2. Ретаргетинг и диплинки: Возврат пользователей, не завершивших регистрацию или давно не заходивших. Работа с сегментами по действиям: просмотрели, установили, не открыли и пр.			
Использование диплинков на конкретные точки внутри приложения.	30 000 000,00		
3. ASO (App Store Optimization): Повышение конверсии страницы приложения (иконка, описание, скриншоты). Работа с ключевыми словами, отзывами, рейтингами. Рост органических установок минимум на 30% за 3 месяца.	20 000 000,00		

4. Работа с блогерами: Тематики: саморазвитие, психология, эффективность, осознанность. Формат: интеграции в контент, посевы с личными историями.	40 000 000,00				
5. Документальные фильмы "Цель" (2 фильма/мес) СТРУКТУРА КОМАНДЫ ПРОИЗВОДСТВА включает: сценариста, режиссёра, оператора, оператора-постановщика, продюсера, координатора, гафера, звукорежиссёра, монтажёра, колориста, motion-дизайнера и пост-продакшн команду.	18 000 000,00				
6. Глянцевый журнал «Цель»: Канал нативного охвата через онлайн-дистрибуцию. Распространение: аэропорты, фитнес-залы, коворкинги, деловые центры.	24 000 000,00				
7. События и презентации: Оффлайн присутствие как форма активации бренда.	13 580 000,00				
8. Социальные сети и медиаформаты: VK, Telegram, Instagram, TikTok, RuTube, YouTube Кросс-постинг и сторис-форматы под промо фильма, приложения и челленджей. Посевы через тематические паблики.	60 000 000,00				
9. Мотивационные механики и розыгрыши: Внутри приложения реализованы ежемесячные розыгрыши подарков среди активных пользователей. Призы — как физические (гаджеты, мерч, книги), так и цифровые (доступ к премиум-функциям, бонусы и баллы). Коммуникация розыгрышней поддерживается через пуши, соцсети и интеграции с блогерами.	6 000 000,00				
10. Премия "Цель" (3/мес) Интервьюер, Кординатор, Видеограф, монтажёр, Призы (Статуэтки, стикер), Призовой фонд, Логистика, Монтажёр	3 240 000,00				
11. Разработка формата (акк Цель SMM) YouTube, Instagram , TikTok, Telegram;Telegram-канал,Pinterest,VK, Rutube / Likee Продюсирование контента, монтаж, оформление обложек и ленты.	2 400 000,00				
12. Глянцевый Журнал сборка журнала (1 выпуск / квартал) Печать журнала (10 000 экз.) Дистрибуция (12 городов) Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Калининград, Мурманск, Сочи, Геленджик, Красноярск, Челябинск, Нижний Новгород	1 800 000,00 3 600 000,00 14 000 000,00				
«Стильная колонка» — создание уникальной рубрики журнала «Цель» Что включено: <ul style="list-style-type: none">• 3 модели → образы как архетипы или сюжет• Стилист → не подбирает одежду, а строит высказывание• Гафер и фотограф → свет и ракурс как часть нарратива• Текстовая колонка → раскрывает глубину образа или тему съёмки• Ассистент и команда → как на съёмочной площадке настоящего высказывания	400 000,00				

PR-активности проекта «Цель»:			
Продвижение проекта через репутационные и публичные форматы.		120 000 000,00	
1. Медийное присутствие: Участие в крупных телевизионных передачах, ток-шоу и тематических эфирах. Интеграции в популярные YouTube-шоу и интервью.			
Участие в подкастах, блогах и видеоплатформах с широкой аудиторией.			
2. Публичные мероприятия: Представление проекта на форумах, конференциях, отраслевых сессиях. Участие в дискуссиях, круглых столах, панельных выступлениях.			
3. Фестивали и культурные форматы: Участие проекта и его героев в документальных фильмах, конкурсных показах. Присутствие «Цели» на кинофестивалях и в фестивальных спецпоказах (как герой, партнёр или инициатор).			
4. PR роман			
 Юридические и бухгалтерские услуги			
Абонентское обслуживание, сдача отчётности, оформление договоров и актов.		3 600 000,00	
 Бюджет на внутренние расходы команды			
Координация задач, подарки, тимбилдинги, кофе, техника, мелкие закупки.		1 800 000,00	
 Переменные затраты			
 CPI/CPA – платное привлечение пользователей			
Чем больше установок, тем выше затраты. Включает оплату за клик, установку, регистрацию, оплату.			
Реферальные вознаграждения и бонусы пользователям		1 000 000,00	
Подарки, промокоды, внутриигровые награды за привлечение друзей или выполнение целей.			
 Оплата подрядчиков под конкретные задачи		10 000 000,00	
Монтаж роликов, съёмка, дизайн, копирайтинг — если увеличивается количество контента.			
 Производство контента под проекты и партнёрства			

Например: спецвыпуски, съёмка интервью, branded content для партнёров.				
Закупка мерча / упаковки под ивенты или маркетинг				
Стикеры, футболки, блокноты — зависят от масштаба кампании или мероприятия.				
Организация мероприятий (презентация)		120 000 000,00		
Аренда площадки и техпродакшн MTS Live Hall, свет, звук, экраны, стрим		33 000 000,00 ₽		
Хедлайнер Гонорар и сопровождение главного артиста		18 000 000,00 ₽		
Креатив и сценарий Разработка шоу и структуры мероприятия		6 000 000,00 ₽		
Контент и видеопродакшн Съёмка, трансляция, монтаж		11 000 000,00 ₽		
Приглашённые звёзды и блогеры Гонорары, логистика, проживание		17 000 000,00 ₽		
Брендинг и оформление Фотозоны, мерч, навигация, айдентика		7 000 000,00 ₽		
Гостевой сервис и безопасность Кейтеринг, охрана, VIP-приём		11 000 000,00 ₽		
Медиа-освещение YouTube, СМИ, документальный выпуск		8 000 000 ₽		
Спецвыпуск журнала «Цель» Печать и распространение в день мероприятия		1 500 000,00 ₽		
Награды и церемония Статуэтки, постановка церемонии		3 500 000,00 ₽		
Резерв и страхование Форс-мажоры, доп. Статьи		5 500 000 ₽		
Организация мероприятий		12 000 000,00 ₽		
РК на презентацию проекат "Цель"		20 000 000,00		
итого затра ты		680 420 000,00		
Планируемая прибыль за 2 года				
(с учётом расходов, начиная с 13 месяца, полностью покрываемых из выручки ООО «Цель») отражает положительное финансовое сальдо после полного возврата инвестиций и закрытия всех обязательств проекта.				

Платные подписки в приложении (3 млн пользователей, 240 000 платящих) Прогнозируемый LTV с учётом конверсии, структуры подписок и удержания — 4 809 ₽(при сроке жизни 10 мес.)		1 361 813 320 ₽	
- Месячные подписки	1 269 899 680		
- Годовые подписки	91 913 640		
Реклама в приложении		40 000 000	
Доходы от бизнеса (B2B) 50–200 продаж в горизонте 2–3 лет, при фокусе на B2B- направление (50 компаний * 500 подписок * 1490 цена)		37 250 000,00	
Рекламные интеграции в приложении и медиа Спецпроекты в блоге YouTube, Reels (200 000 * 24)		4 800 000,00	
Журнал реклама (500 000 * 8 выпусков)		4 000 000,00	
Платное участие брендов в ивентах - Стенды, презентации, включение в повестку		5 000 000,00	
Лицензирование/white label решений - Продажа или аренда технологии приложения другим игрокам (например, корпоративный «Цель»)			
Гранты и господдержка (если применимо)			
- Поддержка от Минцифры, фондов, акселераторов			
- Региональные субсидии на развитие цифровых платформ			
итого прибыль		1 452 863 320,00	
Сумма собственных вложений в реализацию проекта за последние два года			
Разработка мобильного приложения (13 месяцев)		26 000 000,00	
UI/UX-дизайн и визуальная концепция приложения		1 250 000,00	

Разработка PR-стратегии и реализация PR-кампаний

Создание комитета по ИТ технологиям и инновациям при Союзе пиарщиков России в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ

Участие в заседаниях круглых столов при государственных органах

Организация и участие в партнёрских мероприятиях федерального значения, участие в профильных конференциях **24 844 000,00**

Оплата работы команды, консалтинг, конференции **25 200 000,00**

Правовая база проекта

Регистрация ООО, ИП, товарного знака, юридическая поддержка, разработка договоров, формирование гудвилла (личного и проектного) **4 750 000,00**

Запуск и производство глянцевого журнала **5 500 000,00**

Производство документальных фильмов проекта **1 500 000,00**

**ИТОГО
ВЛОЖ-
ЕНИЙ**

89 044 000,00

#CCЫЛ!

Планируемая прибыль за 2 года

(с учётом расходов, начиная с 13 месяца, полностью покрываемых из выручки ООО «Цель»)

отражает положительное финансовое сальдо после полного возврата инвестиций и закрытия всех обязательств проекта.

Месяц	Всего пользователей (100%)	Платящих пользователей (8.3%)	Кол-во польз купивших годовую подписку/мес (12 мес)	Кол-во пользователей купивших месячную подписку (1 мес)	Выручка "годовая подписка"	Выручка "месячная подписка"	Суммарная выручка подписок (1 мес + годовая)	Расходы	Накопленная чистая выручка
1	115 646	9 598	959	8 639	3 826 410 ₽	4 233 110 ₽	8 059 520 ₽	0 ₽	8 059 520 ₽
2	231 292	19 197	960	17 278	3 830 400 ₽	8 466 220 ₽	12 296 620 ₽	0 ₽	20 356 140 ₽
3	346 938	28 795	960	25 916	3 830 400 ₽	12 698 840 ₽	16 529 240 ₽	0 ₽	36 885 380 ₽
4	462 585	38 394	960	34 555	3 830 400 ₽	16 931 950 ₽	20 762 350 ₽	0 ₽	57 647 730 ₽
5	578 231	47 993	960	43 194	3 830 400 ₽	21 165 060 ₽	24 995 460 ₽	0 ₽	82 643 190 ₽
6	693 877	57 591	960	51 832	3 830 400 ₽	25 397 680 ₽	29 228 080 ₽	0 ₽	111 871 270 ₽
7	809 523	67 190	960	60 471	3 830 400 ₽	29 630 790 ₽	33 461 190 ₽	0 ₽	145 332 460 ₽
8	925 170	76 789	959	69 111	3 826 410 ₽	33 864 390 ₽	37 690 800 ₽	0 ₽	183 023 260 ₽
9	1 040 816	86 387	960	77 749	3 830 400 ₽	38 097 010 ₽	41 927 410 ₽	0 ₽	224 950 670 ₽
10	1 156 462	95 986	960	86 388	3 830 400 ₽	42 330 120 ₽	46 160 520 ₽	0 ₽	271 111 190 ₽
11	1 272 108	105 584	960	95 026	3 830 400 ₽	46 562 740 ₽	50 393 140 ₽	0 ₽	321 504 330 ₽
12	1 387 755	115 183	960	103 665	3 830 400 ₽	50 795 850 ₽	54 626 250 ₽	0 ₽	376 130 580 ₽
13	1 503 401	124 782	960	112 304	3 830 400 ₽	55 028 960 ₽	58 859 360 ₽	56 666 667 ₽	378 323 273 ₽
14	1 619 047	134 380	960	120 942	3 830 400 ₽	59 261 580 ₽	63 091 980 ₽	56 666 667 ₽	384 748 587 ₽
15	1 734 693	143 979	959	129 582	3 826 410 ₽	63 495 180 ₽	67 321 590 ₽	56 666 667 ₽	395 403 510 ₽
16	1 850 340	153 578	960	138 221	3 830 400 ₽	67 728 290 ₽	71 558 690 ₽	56 666 667 ₽	410 295 533 ₽
17	1 965 986	163 176	960	146 859	3 830 400 ₽	71 960 910 ₽	75 791 310 ₽	56 666 667 ₽	429 420 177 ₽
18	2 081 632	172 775	960	155 498	3 830 400 ₽	76 194 020 ₽	80 024 420 ₽	56 666 667 ₽	452 777 930 ₽
19	2 197 278	182 374	960	164 137	3 830 400 ₽	80 427 130 ₽	84 257 530 ₽	56 666 667 ₽	480 368 793 ₽
20	2 312 925	191 972	960	172 775	3 830 400 ₽	84 659 750 ₽	88 490 150 ₽	56 666 667 ₽	512 192 277 ₽
21	2 428 571	201 571	960	181 414	3 830 400 ₽	88 892 860 ₽	92 723 260 ₽	56 666 667 ₽	548 248 870 ₽
22	2 544 217	211 170	960	190 053	3 830 400 ₽	93 125 970 ₽	96 956 370 ₽	56 666 667 ₽	588 538 573 ₽
23	2 659 863	220 768	959	198 692	3 826 410 ₽	97 359 080 ₽	101 185 490 ₽	56 666 667 ₽	633 057 397 ₽
24	2 775 510	230 367	960	207 331	3 830 400 ₽	101 592 190 ₽	105 422 590 ₽	56 666 667 ₽	681 813 320 ₽

итого за 24 мес	24	2 775 510	230 367	23 036	207 331	91 913 640	1 269 899 6	₽	80 ₽	1 361 813 320 ₽	680 000 000 ₽	
--------------------------------	-----------	------------------	----------------	---------------	----------------	-------------------	--------------------	----------	-------------	------------------------	----------------------	--

окупаемость проекта	24 месяца
точка безубыточн ости	681 813 320 ₽
полож. сальдо на 24 месяц	105 422 590 ₽
всего пользовател ей	2 775 510
число пользоват на 24 месяц	230 367